

Η ηούφα του διαδικτύου

Ένα δισεκατομμύριο δολάρια τον χρόνο στοιχίζει στην αμερικάνικη οικονομία η μείωση της αποδοτικότητας των εργαζομένων που οφείλεται στην σπατάλη χρόνου κατά την διαχείριση των ηλεκτρονικών μηνυμάτων τους. Αναφέρομαι στην αμερικάνικη οικονομία, γιατί εκεί έχουν μετρήσει με ακρίβεια το πρόβλημα και μάλιστα σοβαροί και έγκυροι φορείς (Intel, I.O.R.C. κ.α.). Υπόψιν ότι σ' αυτό το μέγεθος δεν έχει συνυπολογισθεί ο χαμένος χρόνος από το σερφάρισμα στο internet εν ώρα εργασίας. Πολλοί εργοδότες μιλούν - και θα συμφωνήσετε πως έχουν δίκαιο - για τη σύγχρονη εκδοχή της "ηούφας και παραλληλαγής" που αφαιρεί ωφέλιμο χρόνο από την παραγωγή χωρίς να προσθέτει εισόδημα στους εργαζομένους. Φαντασθείτε λοιπόν τι συμβαίνει στη χώρα μας όπου είναι ανύπαρκτος ο οποιοσδήποτε έλεγχος για τις ατελείωτες ώρες που περνάνε - απαξάπαντες - σε μια επιχείρηση μπροστά στον υπολογιστή τους. Οι μετρήσεις φώτισαν όμως και πολλές άλλες πτυχές του προβλήματος. Όταν π.χ. ένας υπάλληλος γραφείου αφήσει τη δουλειά που κάνει εκείνη τη στιγμή για να ανοίξει ένα e-mail, να το διαβάσει και ν' απαντήσει σ' αυτό, εκτός του ότι θα χάσει κατά μέσον όρο 25' λεπτά έχει μετρηθεί ότι θα χρειαστεί άλλη μισή περίπου ώρα για να επαναφέρει την προσοχή του στο ίδιο σημείο που την άφησε πριν ασχοληθεί με το e-mail. Αυτό το θέμα οι σύγχρονοι εργατολόγοι το έχουν ονομάσει ως «ελλατωματική προσοχή» οι δε ψυχολόγοι ως "e-mail arnea". Άλλο μεγάλο, μέγιστο πρόβλημα είναι η διαχείριση των αμέτρητων και άχρηστων e-mail (spam) που λαμβάνει ο εργαζόμενος και τα οποία αναγκαστικά πρέπει να διαχειριστεί με το αντίστοιχο κόστος ασφαλώς σε χρόνο και άρα σε χρήμα για την επιχείρηση. Όλα αυτά τα προβλήματα έχουν κινητοποιήσει πολλές εταιρίες να καθιερώσουν αυστηρούς κανονισμούς για την ηλεκτρονική επικοινωνία, για τον χρόνο πρόσβασης στο διαδίκτυο των εργαζομένων κλπ. Είπαμε, η σύγχρονη τεχνολογία έχει και τις παρενέργειές της!

T.TZIMAS

Το θέμα της εβδομάδας



Ινδός ...photoshop-ίστας!

Το οδυνηρό πρόσωπο της παγκοσμιοποίησης

«Αθβανός τουρίστας». Λακωνικό ανέκδοτο δύο μόλις πλέξεων, που έσπαγε κόκκαλα τη δεκαετία του '80. Τη συνέχεια τη γνωρίζετε... Επανερχόμαστε με τον Ινδό φίλο μας. Τον photoshop-ίστα ή ψηφιακό ρετουσέρ αν επιθυμείτε, περί του οποίου η όποια ανεκδοτολογική φαιδρότητα ξεθωριάζει σύντομα μόλις αρχίζει κανείς να συνειδητοποιεί τις παρενέργειες και τα παρατάγουδα...

Διαβάστε περισσότερα στην σελίδα 8



...Είσαι φωτογράφος γάμου;

Wedding
p h o t o . g r

*Εδώ θα σε βρουν!
Εδώ θα σε δουν!*



Αθήνα, Μάρτιος 2010

Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

Σας καλωσορίζουμε στη νέα μας εκδοτική πρωτοβουλία: τον πληρέστερο Οδηγό Φωτογραφίας Γάμου/Βάπτισης την υλοποίηση του οποίου ξεκινήσαμε πριν λίγο καιρό. Ο Οδηγός φιλοδοξεί να συγκεντρώσει στις σελίδες της πολυτελούς έκδοσης και στο site που θα τον συνοδεύει, το σύνολο των ειδικευμένων στο αντικείμενο φωτογραφείων και φωτογράφων της χώρας μας.

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται είναι το ζευγάρι που προετοιμάζει τον γάμο του ή βαπτίζει το παιδί του. Θα προσφέρει σ' έναν πολυτελή τόμο πλούσιο υλικό με αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες γάμου/βάπτισης των ειδικευμένων φωτογράφων. Η ταξινόμηση θα γίνεται με λειτουργικό ευρετήριο ανά γεωγραφική περιοχή.

Θα τύχει ευρύτατης προβολής από τα περιοδικά μας αλλά και από επιλεγμένα μέσα ενημέρωσης του Ομίλου της ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ - χορηγού επικοινωνίας της έκδοσης - όσο και από τις σελίδες περιοδικών γάμου/βάπτισης.

Θα διατίθεται σε χαμηλή τιμή από τα κεντρικά περίπτερα όλης της χώρας. Επίσης θα αποσταλεί δωρεάν προς δειγματισμό σε επιλεγμένα ατελιέ νυφικών σ' όλη την Ελλάδα.

Φυσικά στην εποχή του internet θα ήταν παράλογο να μην συνοδεύεται η έκδοση από ένα πλούσιο, δυναμικό και ενημερωμένο site. Με ελεύθερη πρόσβαση σε όλους αλλά το κυριότερο με εύχρηστο ευρετήριο ανά γεωγραφική περιοχή και δυνατότητα στους καταχωρημένους φωτογράφους να ανεβάζουν μόνοι τους εύκολα τις φωτογραφίες τους όταν το κρίνουν απαραίτητο.

Δηλώστε σήμερα συμμετοχή!
Μην χάσετε την μοναδική ευκαιρία προβολής που σας προσφέρεται.
Οι δύσκολοι καιροί που διανύουμε απαιτούν εξωστρέφεια, κινητικότητα και έντονη επικοινωνία της δουλειάς μας προς κάθε κατεύθυνση.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

Isabelle Mouratian
Project manager

Για να δηλώσετε συμμετοχή:

- Γράψτε μας στο info@weddingphoto.gr
- Τηλεφωνήστε μας (ώρες γραφείου): 210 8541400

Η έκδοση

Ο πληρέστερος οδηγός φωτογράφων γάμου



φωτ.: Studio Asfis

1000 + 1 σελίδες!

Με τους πιο ειδικευμένους φωτογράφους γάμου της χώρας μας

- Σελίδες: 1000
- Διαστάσεις σελίδας A4 (21x29cm)
- Χαρτί: illustration 115 gr.
- Εξώφυλλο: σκληρό illustration χαρτί 300 gr με ανάγλυφη χρυσοτυπία
- Τιράζ: 20.000 αντίτυπα

Δυνατότητα επιλογής για καταχωρήσεις σε μία ή και περισσότερες σελίδες.

Σημ.: Η έκδοση θα συνοδεύεται και από ξεχωριστό, μικρότερο οδηγό αγοράς με χρήσιμες διευθύνσεις καταστημάτων για την οργάνωση του γάμου και της βάπτισης.



Το site

Το πιο ενημερωμένο site για τον γάμο & τη βάπτισα

1000 + 1 link!

Με τους πιο ειδικευμένους φωτογράφους γάμου της χώρας μας & εκατοντάδες άλλες χρήσιμες διευθύνσεις για τον γάμο & την βάπτισα

- Με εύχρηστο ευρετήριο ανά γεωγραφική περιοχή και πόλη όλης της χώρας
- Ο κάθε φωτογράφος θα μπορεί γρήγορα και απλά ν' ανεβάζει μόνος του φωτογραφίες στην προσωπική του σελίδα

Σημ.: Στο site θ' αναρτηθούν επίσης και όλες οι απαραίτητες διευθύνσεις καταστημάτων για την οργάνωση του γάμου (καταστήματα νυφικών, βάπτισης, αξεσουάρ γάμου, χώροι εκδηλώσεων, catering, λίστες δώρων γάμου κλη).



Ιστορίες με πάθος.

Η φωτογραφική μηχανή EOS 5D Mark II αποτελεί το ιδανικό εργαλείο για επαγγελματίες φωτογράφους με πάθος για τη δουλειά τους. Ενσωματώνει αισθητήρα πλήρους καρέ με ανάλυση 21.1 megapixel, δυνατότητα λήψης βίντεο σε Full HD και ταχύτητες ISO έως 25.600, παρέχοντας εξαιρετικές δυνατότητες για δημιουργική έκφραση.

Επισκεφτείτε την τοποθεσία www.canon.co.uk/takestories για να μάθετε πώς μπορείτε να συνδυάσετε στατικές εικόνες με βίντεο υψηλής ευκρίνειας για να προσθέσετε πάθος και στη δική σας ιστορία.



EOS
5D
Mark II

Δώστε ζωή στις φωτογραφίες σας.
Γράψτε την ιστορία σας.

www.intersys.gr

Canon

you can

Photoraid 2010

«12 ώρες, 12 θέματα,
12 κλίμα, 12 νικητές»

Αν θέλετε να πάρετε ανάσα από τον βομβαρδισμό ψηφιακών εικόνων, ιδού η ευκαιρία: ο φιλήματος διαγωνισμός Photoraid που απευθύνεται σε ερασιτέχνες και επαγγελματίες! Ο διαγωνισμός έχει μια ιδιαιτερότητα: δεν υπάρχει κριτική επιτροπή! Οι νικητές επιλέγονται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες. Το μέσον είναι έγχρωμο φιλμ δώδεκα στάσεων και μ' αυτό, οι διαγωνιζόμενοι πρέπει να φωτογραφίσουν δώδεκα θέματα. Οι νικητές είναι πολλοί ενώ η καλύτερη συμμετοχή κερδίζει ένα τριήμερο ταξίδι για δύο άτομα στο Βερολίνο. Παρόμοιοι διαγωνισμοί αναλογικής φωτογραφίας γίνονται στην Αγγλία και τη Γερμανία. Στην Ελλάδα, εκτός από την Αθήνα, έχει υπάρξει αντίστοιχη πρωτοβουλία και στη Θεσσαλονίκη. Σημειώστε πως προβλέπεται κόστος συμμετοχής 27 ευρώ. Τέλος, φέτος ο διαγωνισμός φιλοξενείται στο TAF (The Art Foundation).

Διάρκεια: 1-2 Μαΐου
tAF, Νορμανού 5, Μοναστηράκι.
210 3238 757, 6932 495 695,
www.diadrasia.org,
www.theartfoundation.gr.



Φωτ.: Άρης Καμαρωτός
(Από την περσινή διοργάνωση)

Αθηνογραφία



400 ευρώ ο γάμος, 350 η βάπτιση...

Χτυπήσαμε πάτο στις τιμές; Το Weekly περιμένει και την δική σας άποψη! Είδε ο αναγνώστης μας το παρκαρισμένο αυτοκίνητο και ...σοκαρίστηκε στη θέα της διαφήμισης. Ιδού τι μας έγραψε στο e mail: "...Σαν επαγγελματίας φωτογράφος ποτέ δεν έχω τραβήξει φωτογραφία με κινητό. Μόλις είδα αυτό το "θέαμα" δεν άντεξα και απαρνήθηκα τα φωτογραφικά μου πιστεύω...Την φωτογραφία αυτή την τράβηξα 100 μέτρα από την επιχείρηση συνδικαλιστή του κλάδου μας...Κάποια στιγμή το Σωματείο μας πρέπει κάτι να κάνει μ' αυτό το θέμα...Παρακαλώ μην βάλετε το όνομά μου..."

Photo·business
weekly

www.photo.gr

Το Photobusiness Weekly εκδίδεται και κυκλοφορεί από τις εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ Τρουπάκη 1, 104 45 Αθήνα. Τηλ. 210 8541400 fax: 210 8541485 www.photo.gr

Εκδότης: Τάκης Τζίμας, **Διευθυντής Σύνταξης:** Παναγιώτης Καλδής, **Art Director:** Μιχάλης Κυρζίδης, **Αρχισυντάκτης:** Κωνσταντίνα Γκιτάκου **Atelier:** Μαρία Μαρίνογλου **Τεχνική υποστήριξη:** το ατελιέ του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ **Διαφημίσεις:** Άννα Μανουσαάκη, Βαγγέλης Τζίμας

Ενημερώνουμε τις ενδιαφερόμενες εταιρίες ότι ευχαρίστως δεχόμαστε προς δημοσίευση νέα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Τα δελτία τύπου θα πρέπει να μας αποστέλλονται ταχυδρομικά, με fax ή e-mail στη γνωστή διεύθυνση του περιοδικού. Φωτογραφίες από εγκαίνια καταστημάτων και άλλες εκδηλώσεις με το σχετικό φωτογραφικό υλικό είναι επίσης ευπρόσδεκτα.

Για να λάβετε το Photobusiness Weekly στο προσωπικό σας mail αρκεί απλά να μας το δηλώσετε στο photobusiness@photo.gr



At the heart of the image

Super προσφορά Nikon D300s



DSTREAM GR

- 12,3 megapixel
- Δυνατότητα εγγραφής video D-Movie
- Δυνατότητα στερεοφωνικού ήχου
- Ταχύτητα προώθησης καρτέ έως 7fps/sec
- Live View σε οθόνη LCD TFT 3"
- Διπλή υποδοχή κάρτας (CF & SD/SDHC)

ΔΩΡΟ
NIKON
Speedlight SB-900



Με την αγορά μίας D-SLR μηχανής Nikon D300S και οποιουδήποτε φακού NIKKOR* και μίας κάρτας SanDisk Extreme CF 8GB, προσφέρουμε ένα φλάς Nikon SB-900 ΔΩΡΕΑΝ.

(*) Η προσφορά ισχύει για περιορισμένο αριθμό προϊόντων.
Εξαιρούνται οι φακοί AF-S DX zoom NIKKOR 18-55mm @ 18-55mm VR

Δ ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ



Ινδός ...photoshop-ίστας!

Κατ' αρχήν οφείλουμε να ευχαριστήσουμε τον τακτικό αναγνώστη του Weekly και ενεργό φωτογράφο Μανώλη Κασιμάτη για τη σύντομη επιστολή που σπάει κόκκαλα.

Ρετούς στην Ινδία σε ακτύπητες τιμές.

Εμπρός για ρετούς φωτογραφιών στην Ινδία (μέσω του Internet).

Στείλτε όλοι τις φωτογραφίες και ότι άλλο θέλετε για να μην κουράζεστε τζάμπα. Μετά τα λευκώματα ου κάποιοι συνάδελφοι «καθαρόαιμοι» φωτογράφοι στέλνουν για εκτύπωση στην Τουρκία ή και αλλού, τώρα ρετούς στην Ινδία.

Υγαίνετε

Η παγκοσμιοποίηση δεν αστειεύεται... Έχει βγάλει δόντια και δαγκώνει. Δεν αφορά μόνον τον εργοστασιάρχη, ιδιοκτήτη υφαντουργείου που είδε τα προϊόντα του να χάνουν σε μια νύχτα την ανταγωνιστικότητά τους μπροστά στον κατακλισμό από την παραγωγή της Κίνας. Ούτε μόνον τον εργάτη που έχασε τη δουλειά του γιατί τα παπούτσια φτιάχνονται φθηνότερα από τις πολυεθνικές στο Βιετνάμ και την Καμπότζη, ούτε τον γεωργό που ξεριζώσε τα αμπέλια του με επιδοτήσεις. Ήλθε η στιγμή που εκτός από τον κλάδο της παραγωγής, η παγκοσμιοποίηση ακουμπάει και τις υπηρεσίες. Το κομμάτι δηλ. του καταμερισμού εργασίας που θεωρούσαμε (εσφαλμένα) απρόσβλητο, θωρακισμένο... Κι όμως, πλανάται πλάνη οικτρά όποιος εφσάχασε.

Πριν τρία τέσσερα χρόνια, θυμάμαι έναν πανέξυπνο ιδιοκτήτη ατελιέ γραφικών τεχνών που έβλεπε την κρίση νάρχεται και έψαχνε τρόπους να μειώσει το κόστος. Αυτός είχε αντικείμενο την προεκτύπωση (prepress) δηλ. είχε γραφίστες και ανελάμβανε φυλλάδια, βιβλία, μπροσούρες, οτιδήποτε. Τα μέτρησε και είδε ότι πλήρωνε ακριβά τις εργατώρες για επεξεργασία εικόνας (ξεγυρίσματα κυρίως, μασκαρίσματα κλπ.) Τόσαξε το θέμα και κάποιος του άνοιξε τα μάτια για τα πάμφθυνα (τότε) μεροκάματα στην Βουλγαρία (700 ευρώ βασικός εδώ 200 στην Βουλγαρία και ήλεγαν κι ευχαριστώ). Τι έκανε λοιπόν; Μάζευε δουλειές και επειδή το internet ψιλοσερνόταν, τον κύριο όγκο τον έστειλε με courier σε DVD. Αν είχε κάτι επειγον, χρησιμοποιούσε Internet. Καθαρές δουλειές... Δεν ξέρω πόσοι άλλοι τον είχαν μιμηθεί.

Να λοιπόν που η ίδια πρωτοπορία για παραπέρα συμπίεση αμοιβών μετακομίζει πιο ανατολικά. Στην Ινδία. Πριν γελάσετε, δύο πραγματάκια. Η τεράστια αυτή χώρα (πάνω από ένα δις κάτοικοι) με τις απίστευτες ανισότητες, είναι μια τεχνολογική Εδέμ. Με μεγάλο και καλοεκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό, με ισχυρό Know How στο IT (Information Technology), με ξενοπουδαγμένους manager από ΗΠΑ και Βρετανία.

Περσκόπιο

Τα helpdesk σημαντικότεων εταιριών όπως Dell, IBM κλπ. βρίσκονται στην ...Ινδία αξιοποιώντας τους αγγλόφωνους υπαλλήλους που πληρώνονται ...Ινδικούς μισθούς.

Γιατί λοιπόν χαμογελάσατε στο άκουσμα περί Ινδού photoshop-ίστα;

Τώρα που φάρδυναν οι υπερηλεωφόροι του internet, που το bandwidth ακόμη και στην Ελλάδα έγινε ανεκτό, που οι ταχύτητες θα μεγαλώνουν συνεχώς με επερχόμενο ADSL2+, οπτικές ίνες και δεν συμμαζεύεται, νομίζετε ότι είναι επαναστατικό να στέλνει κανείς υπεργολαβία τα ξεφονταρίσματα, τις χρωματικές διορθώσεις, τα ρετουσαρίσματα και τους εξωραϊσμούς, στον Ινδό που υπόσχεται «τιμή χόμα»; Κι αν δεν του κάνει, δεν τον πληρώνει κιόλας;

Οι υπεργολαβίες σε επεξεργασία εικόνας, γίνονταν τόσα χρόνια μεταξύ δυτικών εταιριών και δεν προκαλούσαν κοστολογικό σκάνδαλο. Όμως τώρα οι τεχνολογικές βάσεις άλλαξαν και ευνοούν τις συναλλαγές με χώρες χαμηλού κόστους.

Από τη μία λοιπόν: Τιμή με το κομμάτι, χωρίς δεσμεύσεις, χωρίς μισθωτή εργασία, χωρίς κοινωνική ασφάλιση, χωρίς πολλά πολλά έξοδα. Ευελιξία στο τετράγωνο.

Κι από την άλλη: ανεργία και φτώχεια στην χώρα μας για όσους θα περιθωριοποιηθούν από την ανάθεση στη μακρινή Ινδία, απρόσωπες σχέσεις, αποξένωση κλπ.

Διαλέγετε και παίρνετε συνάδελφοι.

Ή μάλλον δεν διαλέγετε καθόλου. Κάποιοι άλλοι αποφάσισαν πριν από σας για σας...

Π.ΚΑΛΔΗΣ



ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
 ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΑΠΟ ΚΟΝΤΑ ΤΟ ΝΕΟ
 ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ
D1005

OPEN HOUSE
 21-23 Απριλίου 2010
 3 μ.μ-9 μ.μ

NORITSU ΕΛΛΑΣ
 Πλαπούτα 12
 Αγία Παρασκευή
 210-6019506



ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
 ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΑΠΟ 10X15 ΕΩΣ 30X91
 ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΔΙΠΛΗΣ ΟΥΣΗΣ
 Photobook, ημερολόγια, ευχετήριες κάρτες

**ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΑ
 ΑΛΜΠΟΥΜ**



ΜΕΓΕΘΥΝΣΕΙΣ
 ΠΑΡΑΦΑΝΕΣ
 ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

950
 ΦΥΤΟ/ΩΡΑ
 10x15

**ΤΟ ΤΑΧΥΤΕΡΟ
 DRYLAB**



**ΤΡΙΑ
 ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
 ΣΕ ΕΝΑ...**

...ΣΕ ΜΟΝΟ 0,69 m²

ΙΔΑΝΙΚΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

www.noritsu.gr

Φωτορεπορτάζ



Στην Κρήτη το μάθημα του φωτισμού συνοδεύεται με την απαραίτητη μυσταγωγική κατάνυξη σε {{μητάτο}} στον Ψηλορείτη.

Σεμινάρια στον Ψηλορείτη

Φωτογραφία + τσικουδιά = γνώση + κέφι!

Σύμφωνα και με τον πρόεδρο του Συλλόγου Επαγγελματιών Φωτογράφων Νομού Ηρακλείου Κρήτης (Σ.Ε.Φ.Ν.Η), κ. Βαγγέλη Φλούρη, το σεμινάριο φωτισμού που πραγματοποιήθηκε πριν λίγο καιρό στο Ηράκλειο, συνοδεύονταν με την απαραίτητη πατροπαράδοτη τσικουδιά στα Μπτάτα του Ψηλορείτη! Ο δραστήριος σύλλογος συνεχίζει με έντονους ρυθμούς τα επιμορφωτικά του σεμινάρια. Τη τελευταία φορά τα μέλη είχαν την ευκαιρία να διδαχθούν πολύπλοκες τεχνικές φωτισμού από τον Ανδρέα Σμαραγδή ώστε να ανταποκρίνονται ακόμα και στις πιο δύσκολες συνθήκες. Ο Σύλλογος όπως μας ενημέρωσε ετοιμάζει και άλλα σεμινάρια και οφείλουμε να συχαρούμε τόσο τα μέλη όσο και το Δ.Σ. για την πλούσια δραστηριότητα τους.

Σ.Ε.Φ.Ν.Η.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΦΛΟΥΡΗΣ

ΤΗΛ.: 2810 225008



ΕΝΑ ΓΙΑ ΟΛΑ

UCA. ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΑΣ ΓΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ

Ο προσαρμογέας φωτογραφικής μηχανής UCA της SWAROVSKI ΟΡΤΙΚ κάνει κυριολεκτικά τα πάντα. Ταιριάζει σε όλες τις μηχανές SLR, compact, και φυσικά σε όλα τα τηλεσκόπια SWAROVSKI. Εφόσον τον προσαρμόσετε, μπορείτε εύκολα και γρήγορα να επιλέξετε μεταξύ παρατήρησης ή φωτογράφισης. Είναι πολύ ελαφρύς (350γρ.) και σε συνδυασμό μ' ένα τηλεσκόπιο SWAROVSKI, μπορείτε να παρατηρήσετε ή να τραβήξετε φωτογραφίες και βίντεο με εξαιρετική λεπτομέρεια από απίστευτες αποστάσεις. Θα εκπληρώσει όλες τις επιθυμίες σας.



NEO

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ SWAROFAS

Τον προσαρμόζετε μόνο μια φορά και μετά τραβάτε όσες φωτογραφίες επιθυμείτε, γρήγορα, εύκολα και χωρίς καμία επιπλέον ρύθμιση



ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ
Για μηχανές SLR και Compact



ΑΣΦΑΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΑΓΗΣ
Ο UCA, προσαρμόζεται με ασφάλεια στην φωτογραφική μηχανή σας μέσω του σπειρώματος για τρίποδα και ευθυγραμμίζεται απευθείας με το προσοφθάλμιο του τηλεσκοπίου.

Σ. ΝΑΥΤΙΛΙΩΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
Ελευσίνας, 32-200 ΘΗΒΑ
Τηλ. 210-2714 934 - fax 2713 683
Ths@swarovskioptikgroup.gr

SEE THE UNSEEN
WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM



SWAROVSKI
OPTIK

Adobe

Έρχεται το Photoshop CS5

Η Adobe ανακοίνωσε ότι η νέα έκδοση 5 της δημοφιούς σουίτας Creative Suite (που θα περιλαμβάνει και το Photoshop CS5) θα κυκλοφορήσει στις 12 Απριλίου. Η παρουσίαση θα γίνει online και θα είναι διαθέσιμη στο κοινό με live streaming, πληροφορώντας το παγκόσμιο κοινό για τα νέα στοιχεία του προγράμματος. Έχει στηθεί μάλιστα ήδη ad hoc site αφιερωμένο στην παρουσίαση με αντίστροφη μέτρηση μέχρι την μέρα της "αποκάλυψης" στη διεύθυνση <http://cs5launch.adobe.com>. Αν επιθυμείτε να δείτε online την παρουσίαση θα πρέπει να κάνετε εγγραφή. Μάλιστα σταδιακά και εντός των προσεχών ημερών θα αποκαλυφθούν παραπέρα λεπτομέρειες για την πολυαναμενόμενη σουίτα.

ΑΝΟΔΟΣ 210 9717016



Impossible project

Νέο κεφάλαιο στην ιστορία του φιλμ άμεσης εμφάνισης

Το Impossible Project που δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2008 με σκοπό να ξαναρχίσει την παραγωγή στο τελευταίο εργοστάσιο της Polaroid στην Ολλανδία και να διασώσει ένα κομμάτι της αναλογικής φωτογραφίας από την εξαφάνιση παρουσίασε τα πρώτα σημαντικά του αποτελέσματα. Μετά από 17 μήνες έρευνας και ανάπτυξης κατόρθωσε να βγάλει στην παραγωγή ένα νέο μονοχρωματικό στιγμιαίο φιλμ, το PX 100 και το PX 600 Silver Shade που αποτελεί μια διέξοδο από την αχρησία για εκατομμύρια μηχανές Polaroid. Οι κοινότητες αναλογικών φωτογράφων στο Internet μοιάζουν ενθουσιώδεις στις αντιδράσεις τους και σίγουρα ό,τι προσθέτει στην πολυφωνία των μέσων και των τεχνολογιών (έστω και των παιδιών) είναι καλοδεχούμενο.

Sony

Νέες βάσεις iPod και iPhone

Η Sony προσφέρει δύο νέους τρόπους αναπαραγωγής ήχου "μεγάλων διαστάσεων" από το iPod ή το iPhone. Το ICF-DS11iP είναι ένα ηχείο-βάση που φορτίζει το iPod ή το iPhone και έχει δυνατότητα αναπαραγωγής στερεοφωνικού ήχου. Το ICF-C05iP είναι μικρότερη βάση με ρολόι/ξυπνητήρι και ραδιοφωνικό δέκτη για να την έχετε δίπλα στο κρεβάτι σας, καθώς δεν καταλαμβάνει πολύ χώρο. Τοποθετείστε το iPod ή το iPhone στη βάση για βραδεία φόρτιση, ενώ απολαμβάνετε την αγαπημένη σας μουσική ή τα βίντεο κλιπ οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας.

Επιπλέον οι κάτοχοι έχουν δυνατότητα να επιλέξουν με ποιον τρόπο θέλουν να ξυπνούν: με μουσική ή βίντεο από το iPod ή το iPhone, με κάποιο ραδιοφωνικό σταθμό AM ή FM, ή ακόμα και με το κλασικό ξυπνητήρι. Οι νέες βάσεις φόρτισης ICF-DS11iP (iPod speaker dock/clock radio) και ICF-C05iP (iPod dock/clock radio) θα είναι διαθέσιμες στην ευρωπαϊκή αγορά από αυτό το μήνα (Απρίλιο 2010).

SONY HELLAS 801 11 92000



colours & senses by...

photo shop digital

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ



The Masters of...
...Digital Album

Παραγγείλετε
on line
τα ψηφιακά σας
άλμπουμ!!

www.photoshopdigital.gr

store: Patroklou 2 str. Lamia - tel: +30 22310 43040, 28082

lab: Industrial area of Lamia: tel: +30 22310 68061, 68062

email: info@photoshopdigital.gr

Eye-Fi κάρτες Connect X2 και Explore X2

Ασύρματες κάρτες SD

Η Eye-Fi είναι η εταιρία που πρωτοπόρησε στις κάρτες Secure Digital που πρόσθεταν λειτουργίας ασύρματης μεταφοράς δεδομένων με το πρωτόκολλο 802.11b/g (WiFi). Δηλ. με άλλα λόγια, αγοράζεις μια Eye-Fi και μεταφέρεις data κατευθείαν από την φωτογραφική μηχανή στον υπολογιστή. Επειδή όμως αυτό σημαίνει ότι θυσιάζεις την μνήμη, η εταιρία φρόντισε κάθε κάρτα της να περιλαμβάνει και flash memory ως αποθηκευτικό μέσο για τις φωτογραφίες. Πρόσφατα αναγγέλθηκαν δύο καινούργιες κάρτες, η Connect X2 με χωρητικότητα μνήμης flash 4Gigabyte και την ικανότητα άμεσου ανεβάσματος μέσω συνδεδεμένου router σε sites όπως Flickr, Facebook, Youtube, Picasa κλπ και κατά δεύτερο λόγο, η Explore X2 με χωρητικότητα 8GB και πρόσθετες geotagging δυνατότητες.



Lastolite Studio Cubelite

Εξυπνο σύστημα στούντιο still life

Μια περιήγηση στη γκάμα της βρετανικής Lastolite, αρκεί να εξηγήσει γιατί η εταιρία εξακολουθεί να αναπτύσσεται ακόμη και στη δύσκολη ψηφιακή εποχή. Έχοντας ξεκινήσει από τον κόσμο των φόντων, η Lastolite σταδιακά παρήγαγε ολοκληρωμένες ιδέες επαγγελματικών αξεσουάρ φωτισμού και όχι μόνον: ομπρέλλες, softbox, lightbank, αναδιπλούμενα φόντα, φορητά τραπέζια still life, φόντα κλπ. Μέσα σε όλη αυτή την τεράστια ομάδα εξειδικευμένων προϊόντων, δύσκολα ο επαγγελματίας θα απογοητευθεί. Το αντίθετο μάλιστα. Θα ενθουσιαστεί με τις έξυπνες λύσεις, όπως π.χ. με το πτυσσόμενο σύστημα Studio Cubelite, το οποίο συνδυάζει δύο σε ένα, τραπέζι still life και light modifier. Η όλη κατασκευή στηρίζεται σε διαμήκεις ράβδους και αντέχει βάρος ως 8 κιλά στην οριζόντια επιφάνεια. Αν ο φωτογράφος επιθυμεί μπορεί να προμηθευτεί την έκδοση με φωτιστικά tungsten.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ 210 7236847

Retro Photoshop

iPhone App

Για τις επετειακές εκδηλώσεις της 20ης επετείου, το στέλεχος της εταιρίας Russell Brown, σκέφθηκε να φτιαχτεί μια εφαρμογή (app) για το iPhone με την εμφάνιση και την αίσθηση της πρώτης έκδοσης του Photoshop. Εξάλλου, η υπολογιστική ισχύς του iPhone (Samsung ARM A8 στα 600MHz είναι πολλαπλάσια (!) των Mac εκείνης της εποχής (Motorola 68020/16MHz) και υπερκαλύπτει τις ανάγκες του συγκεκριμένου app. Το περιβάλλον εδώ θυμίζει το λειτουργικό σειράς 6.0 όπως και η ...αρχαία γραμματοσειρά ενώ η βασική λειτουργία είναι η επέμβαση στην τονικότητα μέσω levels, ορισμός λευκού και μαύρου σημείου, κανάλια RGB κλπ.. Προς το παρόν, δεν προβλέπεται εμπορική διάθεση της εφαρμογής, κάτι που θα πρέπει να αποδοθεί στις τεταμένες σχέσεις ανάμεσα στην Apple και την Adobe αυτό τον καιρό...





SONY

Specialist Distributor

FULL HD
AVCHD

SONY
HXR-NX5E

ΠΙΧΣΑΠ

Γνωρίστε Το Μέλλον!!



Ανάλυση 1920x1080/25p, 24Mbps
Φακός Sony G 20x optical (f = 29.5-590 mm)
Αισθητήρας 3 1/3-inch ClearVid EXMOR CMOS
Ελάχιστη Φωτεινότητα 1.5lx
Εγγραφή σε κάρτες MS Pro DUO & SDHC
Προαιρετική ανεξάρτητη εγγραφή σε μνήμη 128GB

ΣΤΑΜΟΣ Α.Ε.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ.

ΛΕΩΦ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 25, Τ.Κ. 546 39

ΑΘΗΝΑ.

ΣΤΟΥΡΝΑΡΗ 44, Τ.Κ. 104 33

ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ. 2310 942 000

<http://www.stamos.com.gr> / Info@stamos.com.gr

Sony Hellas

Σημαντικές αλλαγές

Η Sony ανακοίνωσε μια σειρά οργανωτικών και διοικητικών αλλαγών στα πλαίσια γενικότερης αναδιάρθρωσης των δομών της. Στην Νοτιοανατολική Ευρώπη θα υπάρχει ένα νέο διοικητικό σχήμα, αποτελούμενο από συνολικά 20 χώρες: Sony Hellas (Ελλάδα κ Κύπρος), Sony Poland (Πολωνία και χώρες της Βαλτικής) και Sony Central Southeast Europe (14 χώρες), οι οποίες διατηρούν τη νομική τους οντότητα, διαμορφώνοντας τη νέα πλέον Sony Central Southeast Europe. Καθήκοντα Regional Managing Director Sony CSE αναλαμβάνει ο κ. Phil Molyneux, προερχόμενος από τη θέση του Managing Director SCSE. Επίσης στελέχη της Sony Hellas αναλαμβάνουν πλέον νέους περιφερειακούς διευθυντικούς ρόλους: ο Γιάννης Γρατσάνης, Director Product Consumer Marketing, Sony CSE ο Μάκης Γιαννουλάτος, Εμπορικός Διευθυντής Sony Hellas, αναφερόμενος στον Regional Managing Director, Sony CSE και ο Γιάννης Κακογιάννης, Deputy Director Operations, Sony CSE.

Ο κ. Δημήτρης Κουρέπης, μέχρι πρότινος Διευθύνων Σύμβουλος Sony Hellas, μετακινείται στα κεντρικά της Sony Europe (Αγγλία) αναλαμβάνοντας ευρωπαϊκό στρατηγικό ρόλο marketing.

SONY HELLAS 801 1192000

Nikon

Δύο Βραβεία Red Dot Design

Η Nikon βραβεύτηκε για τη σχεδίαση της Coolpix S1000pj με τον ενσωματωμένο προβολέα και της ρεφλέξ D5000 από τον γερμανικό οργανισμό Design Zentrum Nordrhein Westfalen που απονέμει τα βραβεία red dot. Τα βραβεία red dot απολαύουν διεθνώς αναγνώρισης και εγκυρότητας. Πέρα από την καινοτομία στη σχεδίαση, κριτήρια αποτελούν για τη βράβευση αποτελούν η λειτουργικότητα, η εργονομία, ο σεβασμός προς το περιβάλλον, η αντοχή στο χρόνο κτλ. Η επιτροπή φέτος έκρινε 4.252 προϊόντα από 57 χώρες. Όλα τα προϊόντα που απέσπασαν διάκριση θα εκτεθούν τον Ιούλιο σε ειδική εκδήλωση στη Γερμανία.

ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ 210 9410888



Fujifilm

Νέα σειρά superzoom 12Megapixel

Τρεις superzoom που μοιράζονται τον ίδιο αισθητήρα 12Megapixel, τα μοντέλα Finerix S1600, S1800 και S2500HD ολοκληρώνουν την πλούσια γκάμα της Fujifilm στις υβριδικές ή bridge cameras. Αυτές δηλ. που φλερτάρουν με τον κόσμο των ρεφλέξ έχοντας ανάλογα πλεονεκτήματα αλλά σταθερό, μη εναλλασσόμενο φακό και σαφώς μικρότερων διαστάσεων αισθητήρα. Οι τρεις καινούργιες superzoom διαφέρουν ως προς το φακό Fujinon 15x 28-420mm (S1600) και 18x 28-504mm (S1800 & S2500HD) ενώ έχουν πληθώρα κοινών στοιχείων και προδιαγραφών. Ξεχωρίζουμε την οπτική σταθεροποίηση που επενεργεί στον αισθητήρα CCD, τη μεγάλη κλίμακα ωφέλιμης ευαισθησίας που φθάνει σε ύψη ρεκόρ (ISO 6400) το ηλεκτρονικό προσοφθάλμιο EVF και τη μεγάλη οθόνη 3.0in. που και τα δύο απεικονίζουν πολύ σταθερή εικόνα χάρη στον υψηλό ρυθμό ανανέωσης (refresh rate 60Hz). Και οι τρεις έχουν δυνατότητες λήψης HD video 720p με τη διαφορά ότι η μεγαλύτερη S2500HD προικίζεται και με miniHDMI port για άμεση σύνδεση με αντίστοιχη τηλεοπτική συσκευή. Άλλα ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά: το Tracking AF για παρακολούθηση κινούμενων αντικειμένων, Perfect Portraits μια βελτιωμένη παραλληλαγή του face detection με Smile and Shoot (λήψη τη στιγμή που χαμογελάει κάποιος) και Blink detection (προειδοποίηση αν κάποιος ανοιγοκλείσει τα μάτια του). Προβλέπονται όλες οι δημιουργικές λειτουργίες PSAM (πρόγραμμα, προτεραιότητα διαφράγματος/ ταχύτητας, manual) καθώς και διάφορες σκηνές (περιλαμβανομένου πορτρέτου, τοπίου, σπορ, νυκτερινών, πυροτεχνημάτων, ηλιοβασιλέματος, αντιγραφής κειμένου κλπ.)

FUJIFILM HELLAS 210 9404100

Sandisk

G3 Solid State drive

Οι δίσκοι solid state με τις εξαιρετικές επιδόσεις και την αξιοπιστία τους βρίσκουν τεράστιο πεδίο εφαρμογών στους (φορητούς) υπολογιστές. Η νέα σειρά SSD G3 της Sandisk έχει χωρητικότητες ως 120GB και είναι ως δύο φορές πιο γρήγορη από συμβατικούς σκληρούς δίσκους 7200rpm έχοντας επιδόσεις ως 220MB/sec. στην ανάγνωση και ως 120MB/sec. στην εγγραφή δεδομένων. Επίσης διατηρεί πλήρη συμβατότητα με τα νέα λειτουργικά Windows 7 Apple OS X SnowLeopard.

photo K:\images\photobusinessweekly\61\....



4 ψηφιακά
άλμπουμς
με χονδρό ενδόφυλλο

SUPER ΠΡΟΣΦΟΡΑ
η καλύτερη τιμή της αγοράς

Μονο
190€



όταν η ποιότητα
συναντάει την οικονομία

ένα άλμπουμ 30x30
και τρία άλμπουμς
20x20



LimePress

17ης Νοεμβρίου 92, 4ος οροφ.
Χολαργός 155 62, τηλ.: 210 6540945,
Fax: 210 6540950

www.limealbums.gr
info@limepress.gr

επικοινωνήστε μαζί μας και ενημερωθείτε για όλες μας τις προσφορές



Ποιά DSLR;

Όλες semi pro/pro ψηφιακές ρεφλέξ και όχι μόνον!

Όπως έχουν αποδείξει οι έρευνες κάτοχοι reflex είναι οι μανιώδεις ερασιτέχνες και προφανώς οι επαγγελματίες που συνθηάζουν να αγοράζουν μοντέλα με πλήρεις προδιαγραφές και βαρεία κατασκευή. Πέραν των ρεφλέξ εκρηκτική ανάπτυξη γνωρίζει και η παραπλήσια κατηγορία των DSL (Digital Single Lens) που ξεκίνησε με το σύστημα Micro 4/3 και συνεχίστηκε από την Samsung με το σύστημα NX. Πρόκειται για μηχανές με φακούς που αλληλάζουν αλλά παρόλα αυτά δεν υπάρχει μηχανισμός καθρέπτη και πενταπρισματικό σκόπευτρο. Η λειτουργικότητα του τελευταίου υποκαθίσταται από το ηλεκτρονικό σκόπευτρο τύπου EVF.

Τεχνολογία αισθητήρων

Δύο είναι οι χρησιμοποιούμενοι τύποι αισθητήρων έχοντας βέβαια κάποιες παραλλαγές (LBCAST, LiveMOS κλπ.).

CCD (Charge Coupled Device):

Η βασική διαφορά από το CMOS είναι ότι στο CCD κάθε στοιχείο ασχολείται αποκλειστικά με τη μετατροπή του

φωτός σε τάση. Μετά καταμερισμένο σε μερικούς ή ένα ενιαίο κόμβο το αναλογικό σήμα περνάει στον αναλογικοψηφιακό μετατροπέα για επεξεργασία.

CMOS (Complementary Metal Oxide Semiconductor):

Το chip αναλαμβάνει και άλλους ρόλους (ενίσχυσης, διόρθωσης θορύβου, A/D στάδια μετατροπής κλπ. αφού δεν διαφέρει πολύ από άλλα ολοκληρωμένα MOS. Έτσι μειώνεται το κατασκευαστικό κόστος αφού αντικαθιστά μια σειρά από chip. Είναι όμως πιο ευαίσθητο στο θόρυβο. Οι αισθητήρες CMOS ξεχωρίζουν από τη δυνατότητα μεγάλου refresh rate οπότε είναι κατάλληλοι για εφαρμογές LiveView και video.

Μεγέθη αισθητήρων

Μεγάλη επιφάνεια φωτοστοιχείου σημαίνει καλύτερη ευαισθησία, αποδοτικότητα και χαμηλό θόρυβο και συνακόλουθα καλύτερη ευκρίνεια αφού δεν χρειάζονται φίλτρα αποθρομβοποίησης και τεχνικές antialiasing. Επίσης μπορούμε άνετα να ανεβάσουμε ευαισθησία και να χρησιμοποιήσουμε υψηλότερα ISO. Οι μεγάλοι αισθητήρες έχουν τα εξής πλεονεκτήματα:

Photoshop tips

- Χαμηλός θόρυβος
- Λειτουργία με υψηλές ευαισθησίες
- Δεν έχει πρόβλημα με χαμηλό περιβαλλοντικό φωτισμό
- Δεν έχει πρόβλημα με φακούς μέτριας φωτεινότητας π.χ. f/5,6

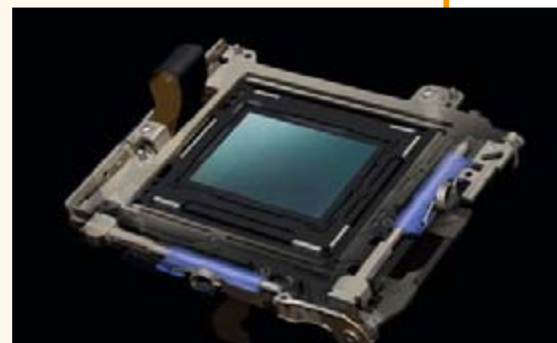
Φορμά αισθητήρων

Full frame Έτσι ονομάζονται όσα μοντέλα DSLR διατηρούν το παλιό καρέ 36x24mm με αναλογία πλευρών 3:2 του (συμβατικού) φορμά 135. Παρόμοιων διαστάσεων αισθητήρες έχουν αυξημένο κόστος. Ακόμη θέτουν σε οριακή δοκιμασία την απόδοση των οπτικών αλλά δεν υπόκεινται στο «συντελεστή μεγέθυνσης» της εστιακής απόστασης (magnification factor).

APS-C & APS H Μέγεθος αισθητήρα που πήρε το όνομά του από το φιλμ APS. Δεν έχει απόλυτα τυποποιημένη διάσταση αλλά κατά προσέγγιση κυμαίνεται από 15x23mm (APS-C) ως 19x28,7 (APS-H). Σε αυτό το φορμά «παίζει» η πλειοψηφία της αγοράς. Λόγω μικρότερου ίχνους του αισθητήρα, μεγαλώνει η φαινομενική εστιακή απόσταση με συντελεστή 1,3/1,5/1,6x. .

4/3 Σύστημα ανοικτής αρχιτεκτονικής με ειδικούς φακούς τηλεκεντρικής σχεδίασης και μέγεθος αισθητήρα 13,5x18mm που εισηγήθηκε η Olympus. Ακολουθείται πιστά από την Panasonic. Ο συντελεστής μετατροπής εστιακής απόστασης είναι 2x.

Micro 4/3. Παρεμφερές σύστημα με ίδιου μεγέθους αισθητήρα όπως τα 4/3 αλλά με περισσότερες επαφές στην ηλεκτρονική μοντούρα, χωρίς σύστημα καθρέπτη/πενταπρισματός οπότε ως σκόπευτρο χρησιμοποιεί μόνον το ηλεκτρονικό.





CANON EOS 50D

Μέγιστη Ανάλυση 3456x2304 **Lens Factor** 1,6x **Κάρτα** CF I/II **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot, Μερική **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV -0,5-18 **Ευαισθησία ISO** 100-3200 **Κλείστρο** 30-1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in **Διαστάσεις (mm)** 145.5x107.8x73.5mm **822gr Βάρος (με μπατ.)**

€ 899
15,1MP

Ο ορισμός της μεσαίας κατηγορίας. Ενδιαφέρων CMOS αισθητήρας με τροποποιημένη διάταξη μικροφωκίων, κλίμακα ευαισθησίας που υπο-προποθέσεις φθάνει σε ISO 12800, ριπή 6,3fps, νέα μενού, Lighting Optimizer και Face Detection.

LEICA M9

Μέγιστη Ανάλυση 5270x3516 **Lens Factor** 1x **Κάρτα** SD/SDHC **Φωτομέτρηση** TTL **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** - Ευαισθησία 80-2500 **Κλείστρο** 8-1/4000s **Λειτουργίες Έκθεσης** S, A **Οθόνι** LCD TFT 2.5in **Διαστάσεις (mm)** 139x37x80mm **Βάρος (με μπατ.)** 585gr.

€ 5.500
18,5MP

Τηλεμετρική full frame με 35mm CCD KAF-18500 ειδικά εξελιγμένο από την Kodak. Έχει το ίδιο μέγεθος εικονοστοιχείου 6,8μm όπως η M8 αλλά ανάλυση 18 αντί για 10Μεγαapixel. Δέχεται τους περισσότερους φακούς σειράς M, με το προσόν της αναλλοίωτης εστιακής απόστασης.



CANON EOS 7D

Μέγιστη Ανάλυση 5184x3456 **Lens Factor** 1,6x **Κάρτα** CF I/II **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot, **Εύρος Έκθεσης** EV 1-20 **Εύρος AF** -0,5-18 **Ευαισθησία** 100-3200 **Κλείστρο** 30-1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in **Διαστάσεις (mm)** 148.2x110.7x73.5mm **Βάρος (με μπατ.)** 820gr

€ 1.549
18MP

Επιλογή για όποιον ψάχνει την πιο Hi end ρεφλέξ Canon στο φoρμά APS-C. Υπερτερεί σε χαρακτηριστικά όπως 100% κάλυψη σκοπέυτρου και μεγέθυνση 1x, καλό burst mode 8fps, βελτιωμένο AF 19 σημείων και φωτομέτρηση Focus Colour Luminance.

NIKON D90

Μέγιστη Ανάλυση 4288x2848 **Lens Factor** 1,5x **Κάρτα** SD/SDHC **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV -1-19 **Ευαισθησία** ISO 200-3200 **Κλείστρο** 30 - 1/4000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in. **Διαστάσεις (mm)** 132x103x77 **Βάρος (με μπατ.)** 620gr. Χωρίς μπατ.

€ 789
12,3MP

Η ψηφιακή ρεφλέξ που πρώτη ξεκίνησε το γαϊτανάκι του High Definition Video. Φόρεσε αισθητήρα CMOS 12,9MP που επιτυγχάνει καλύτερο ρυθμό ανανέωσης (refresh) απαραίτητο στο video και συνεργάζεται με live view. Παρούσα η εξαιρετική οθόνι 3in. (tts D300). Δέχεται GPS εξάρτημα.



CANON EOS 5D Mk II

Μέγιστη Ανάλυση 5616x3744 **Lens Factor** 1x **Κάρτα** CF I/II **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot, Μερική (8%) **Εύρος Έκθεσης** EV 1-20 **Εύρος AF** EV 0.5-18 **Ευαισθησία** ISO 100-1600 **Κλείστρο** 30 - 1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 2,5in. **Διαστάσεις (mm)** 152x114x75 **Βάρος (με μπατ.)** 810gr.

€ 2.199
21,1MP

Διάδοχος της πρώτης best seller (EOS 5D) full frame. Προηγήθηκε του ανταγωνισμού με την ενσωμάτωση full HD video 1080p. Εκτός από την μεγαλύτερη ανάλυση, οι βελτιώσεις αφορούν ηλεκτρονικά, Live View και σύστημα κατά της σκόνης. Die hard κατασκευή.

NIKON D300S

Μέγιστη Ανάλυση 4,288x2,848 **Lens Factor** 1,5x **Κάρτα** CF I, SD,SDHC **Φωτομέτρηση** ΠΖ, ΚΖ, Spot **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV -1-19 **Ευαισθησία** 200-3200 **Κλείστρο** 30 - 1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3in. **Διαστάσεις (mm)** 147x114x74 **Βάρος (με μπατ.)** 840gr.

€ 1.399
12,3MP

Η απόλυτη Nikon στο DX format. Προτιμάται και από αρκετούς επαγγελματίες. Αναβαθμισμένη συγκριτικά με την «απλή» D300 στους τομείς HD video, με καλύτερο burst mode 7fps και διπλή θυρίδα καρτών μνήμης SD-HC και Compactflash για μέγιστη συμβατότητα.



CANON EOS 1D Mk IV

Μέγιστη Ανάλυση 4896x3264 **Lens Factor** 1,3x **Κάρτα** CF I/II, SD, SDHC **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot, UDMA Μερική (13,5%) **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV-1-18 **Ευαισθησία** ISO 100-12800 **Κλείστρο** 30 - 1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in. **Διαστάσεις (mm)** 156x156.6x79.9 **Βάρος (με μπατ.)** 1180gr.

€ 5.400
16,1MP

Η κορυφαία ρεπορταζακή μηχανή Canon, αντικαθιστά την όχι ιδιαίτερα πετυχημένη MkIII, αναβαθμίζοντας την ανάλυση στα16MP (φορμά αισθητήρα APS-H) προσθέτοντας το HD video. Κερδίζει πόντους από τους δύο επεξεργαστές Digic IV, την οθόνι υψηλής ανάλυσης 3in. και την υποστήριξη καρτών UDMA.

NIKON D700

Μέγιστη Ανάλυση 4256x2832 **Lens Factor** 1x **Κάρτα** CF I **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV -1-19 **Ευαισθησία** ISO 200-6400 **Κλείστρο** 30-1/8000 sec **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in. **Διαστάσεις (mm)** 147x123x77 **Βάρος (με μπατ.)** 995 Χωρίς μπατ.

€ 2059
12.1MP

Η "value for money" full frame 35mm της Nikon, στην πραγματικότητα αποτελεί downsized της D3 με μικρότερο σώμα αλλά D300 υποχωρήσεις σε σημεία όπως κλείστρο για 150.000 ήψεις, μία αντί δύο θύρες Compactflash, χαμηλότερο burst mode κλπ.



CANON EOS 1Ds Mk III

Μέγιστη Ανάλυση 5616x3744 **Lens Factor** 1x **Κάρτα** CF I/II, SD, Microdrive **Φωτομέτρηση** TTL, ΠΖ, ΚΖ, Spot, Μερική (13,5%) **Εύρος Έκθεσης** EV 0-20 **Εύρος AF** EV-1-18 **Ευαισθησία** ISO 100-3200 **Κλείστρο** 30 - 1/8000s **Λειτουργίες Έκθεσης** P, A, S, M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in. **Διαστάσεις (mm)** 150x160x80 **Βάρος (με μπατ.)** 1205gr.

€ 8.699
21,1MP

Η ναυαρχίδα του στόλου Canon. Professional DSLR για ήλιους, με επιδόσεις digital back και άπειρη αντοχή. Η αύξηση των επιδόσεων (burst) στα 5fps την κάνει κατάλληλη ακόμη και για ρεπορτάζ! Χρήσιμο ακόμη το live view και το εξάρτημα WFT-E2A για ασύρματη μεταφορά αρχείων.

NIKON D3S

Μέγιστη Ανάλυση 4256x2832 **Lens Factor** 1x **Κάρτα** CF I, II, Microdrive **Φωτομέτρηση** ΠΖ, ΚΖ, Spot **Εύρος Έκθεσης** EV 2-20 **Εύρος AF** Ευαισθησία ISO 200-12800 **Κλείστρο** 30-1/8000 sec **Λειτουργίες Έκθεσης** P,A,S,M **Οθόνι** LCD TFT 3.0in. **Διαστάσεις (mm)** 159,5x157x87,5 **Βάρος (με μπατ.)** 1240gr

€ 4.399
12.1MP

Full frame 12MP, εξωτερικά απαράλληλα με την "απλή" D3. Όμως οι βελτιώσεις αφορούν νέο CMOS με πολύ μεγαλύτερη ευαισθησία (υπό προϋποθέσεις ως 102.400 ISO) video 720p και μεγαλύτερη onboard μνήμη (buffer) επαρκή για 48 αρχεία NEF σε ριπή. Φτιαγμένη σαν τανκ, ταιριάζει γάντι σε όσους ψάχνουν max απόδοση και όχι τυπικά Μεγαapixel...





NIKON D3X
Μέγιστη Ανάλυση 6048x4032 Lens Factor 1x
Κάρτα CF I, II, Microdrive Φωτομέτρηση ΠΖ, ΚΖ,
Spot Εύρος Έκθεσης EV 0-20 Εύρος AF EV -1-19
Ευαισθησία ISO 100-1600 Κλείστρο 30 - 1/8000s
Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD TFT
3.0in. Διαστάσεις (mm) 160x157x88 Βάρος (με
μπατ.) 1220gr.

Πανομοιότυπη εξωτερικά με την επίσης full frame FX format D3, ανταγωνίζεται ευθέως το μεσαίο φορμά με τον κτηνώδους ανάλυσης (6048x4032pixel) αισθητήρα CMOS. Απεριόριστη αντοχή (σασί από κράμα μαγνησίου, κλείστρο για 300.000 καρτέ) και αντίστοιχη τιμή. Πάμπολλα professional χαρακτηριστικά.

€ 6.789*
24,5 MP



OLYMPUS E-3
Μέγιστη Ανάλυση 3648x2736 Lens Factor 2x
Κάρτα CF I/II, xD Φωτομέτρηση ΠΖ, ΚΖ, Spot
Εύρος Έκθεσης EV 1-20 Εύρος AF EV -2-19
Ευαισθησία ISO 100-3200 Κλείστρο 60-1/8000
sec Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD
TFT 2,5" Διαστάσεις (mm) 142x116x75 Βάρος (με
μπατ.) 800gr.

Η professional εκδοχή του φορμά 4/3. Κατασκευασμένη για να αντέχει, με LiveMOS αισθητήρα και Live View δυνατότητα. Στις υπόλοιπες προδιαγραφές, σημαντικότερες είναι η σταθεροποίηση μέσω sensor shift συστήματος, το νέο autofocus 11 σημείων, το γρήγορο burst mode κλπ.

€ 1.149
10.1 MP



OLYMPUS E-30
Μέγιστη Ανάλυση 4032 x 3024 Lens Factor 2x
Κάρτα CF I/II, Microdrive, xD Φωτομέτρηση ESP, ΠΖ,
ΚΖ, Spot Εύρος Έκθεσης EV 1-20 Εύρος AF EV 0-19
Ευαισθησία ISO 100-3200 Κλείστρο 60 - 1/8000s
Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD TFT
2.5in. Διαστάσεις (mm) 142x108x75 Βάρος (με
μπατ.) 665gr.

Η δεύτερη τ η τάξη Olympus, ανήκει στη μεσαία τάξη (πάντα σε φορμά 4/3) και έχει όλα τα καλούδια: Live View με autofocus contrast detection, αρθρωτό οθόνι 2,7in. Πολύ προσεγγισμένη ποιότητα κατασκευής. Όμως δεν κατάφερε ποτέ να κατακτήσει τις πωλήσεις.

€ 899
12,3 MP



PENTAX K20D
Μέγιστη Ανάλυση 4688x3120 Lens Factor 1,5x
Κάρτα SD / SDHC Φωτομέτρηση TTL, ΠΖ, ΚΖ,
Spot Εύρος Έκθεσης EV 0-21 Εύρος AF EV 0-19
Ευαισθησία ISO 100-3200 Κλείστρο 30 - 1/4000s
Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD TFT
2,7in. Διαστάσεις (mm) 141,5x101x70 Βάρος (με
μπατ.) 715gr.

Top of the range DSLR με CMOS αισθητήρα υψηλής ανάλυσης, ενισχυμένο μεταλλικό σασί στεγανοποιημένο σε 74 σημεία, βελτιωμένο επεξεργαστή εικόνας PRIME (Pentax Real Image Engine) πλήρες σύστημα αφαίρεσης της σκόνης κλπ. Πολύ ισορροπημένη πρόταση στη semipro κατηγορία.

€ 749
14,6 MP



PENTAX K-7
Μέγιστη Ανάλυση 4672x3104 Lens Factor 1,5x
Κάρτα SD/MMC/SDHC Φωτομέτρηση ΠΖ, ΚΖ,
Spot Εύρος Έκθεσης EV 0-21 Εύρος AF EV 2-18
Ευαισθησία ISO 100-3200 Κλείστρο 30 - 1/8000s
Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD
TFT 3in. Διαστάσεις (mm) 131x97x73 Βάρος (με
μπατ.) 750gr.

Ανανέωση στην κορυφή της Pentax. Μικρότερη σε διαστάσεις αλλά πλησιότερη σε προδιαγραφές, η K7 προσελκύει τον αγοραστή με προσόντα όπως αισθητήρας νέας γενιάς CMOS με δυνατότητα HD video 30fps, γρήγορο burst mode 5.2fps, προηγμένη πολυζωνική φωτομέτρηση, οθόνι 3in. κλπ.

€ 1.299
14,6 MP

SONY A450
Μέγιστη Ανάλυση 4592x3056 Lens Factor 1.5x
Κάρτα SD/SDHC Φωτομέτρηση ΠΖ, ΚΖ, Spot
Εύρος Έκθεσης EV 0-20 Εύρος AF EV 0-18
Ευαισθησία ISO 200-12800 Κλείστρο 30-1/4000
Λειτουργίες Έκθεσης P,A,S,M Οθόνι LCD TFT
2.7in. Διαστάσεις (mm) 137x104x81 Βάρος (με
μπατ.) 520gr

Πιο οικονομική έκδοση της A500, με τον ίδιο αισθητήρα Exmor χωρίς όμως το «έξυπνο» Live View και την αναδιπλούμενη οθόνι. Διατηρείται το σύστημα σταθεροποίησης επί του αισθητήρα και η πρωτοποριακή δυνατότητα Auto HDR για τη βελτίωση της δυναμικής περιοχής.



€ 580
14.2 MP

SONY A500
Μέγιστη Ανάλυση 4272x2848 pixel Lens Factor
1.5x Κάρτα MS Duo/MS PRO Duo/SDHC Φωτομέτρηση
TTL Εύρος Έκθεσης EV 0-18 Εύρος AF EV 0-18
Ευαισθησία ISO 100- 12800 Κλείστρο 30-1/4000
sec Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD
TFT 3in. Διαστάσεις (mm) 137x104x84 mm Βάρος
(με μπατ.) 597 gr

Νέας γενιάς ρεφρέξ κατηγορίας APS-C size με σχεδιασμένο από το μηδέν αισθητήρα CMOS Exmor 12.3 MP που δανείζεται την hardware αποθρομβόση της full frame A900. Η ωφέλιμη ευαισθησία ανεβαίνει ως τα ISO 12800. Στην χρησιμότητα συμβάλλει η αρθρωτή οθόνι 3in. ανάλυσης 230K pixel.



€ 630
12.3 MP

SONY A550
Μέγιστη Ανάλυση 4592x3056 pixel Lens Factor
1.5x Κάρτα MS Duo/MS PRO Duo/SDHC Φωτομέτρηση
TTL Εύρος Έκθεσης EV 0-18 Εύρος AF EV 0-18
Ευαισθησία ISO 100- 12800 Κλείστρο 30-1/4000
sec Λειτουργίες Έκθεσης P, A, S, M Οθόνι LCD
TFT 3,0in. Διαστάσεις (mm) 137x104x84mm Βάρος
(με μπατ.) 599gr

Νέας γενιάς ρεφρέξ κατηγορίας APS-C size, αποσκοπεί σε διαφορετικό κοινό από τις φθηνότερες A230/380. Εκτός από τον «αθόρυβο» αισθητήρα CMOS Exmor 14.2 Megapixel ξεχωρίζει με το εξεζητημένο live view. Η ωφέλιμη ευαισθησία ανεβαίνει ως τα ISO 12800. Πολύ καλή η αρθρωτή οθόνι 3in. ανάλυσης 920K pixel.



€ 730
14.6 MP

SONY A850
Μέγιστη Ανάλυση 6048x4032 Lens Factor 1x
Κάρτα CF I/II MS Duo Φωτομέτρηση TTL Εύρος
Έκθεσης EV 0-18 Εύρος AF EV 0-18 Ευαισθησία
100-3200 Κλείστρο 30-1/8000 Λειτουργίες Έκθε-
σης P, A, S, M Οθόνι LCD TFT 3,0in Διαστάσεις
(mm) 156x116x82 Βάρος (με μπατ.) 850gr

Φθινότερη αλλά εξίσου ικανή παραλλαγή της κορυφαίας full frame Sony A900, διαφέρει μόνον στην κάλυψη σκοπέυτρου (98%) και το κατά τι χαμηλότερο burst. Αποτελεσματική οπτική σταθεροποίηση SteadyShot INSIDE.



€ 2.100
24,6 MP

SONY A900
Μέγιστη Ανάλυση 6048x4032 pixel Lens Factor
1x Κάρτα CF I/II MS Duo Φωτομέτρηση TTL Εύρος
Έκθεσης EV Εύρος AF EV Ευαισθησία ISO 100-
3200 Κλείστρο 30-1/8000 sec Λειτουργίες Έκθε-
σης P, A, S, M Οθόνι LCD TFT 3,0in. Διαστάσεις (mm)
156,3x116,9x81,9mm Βάρος (με μπατ.) 690gr

Η καλύτερη Sony όλων των εποχών, στον αστερισμό full frame. Πάμπολλα professional χαρακτηριστικά όπως 100% κάλυψη σκοπέυτρου, διπλός επεξεργαστής Bionz, οθόνι 921K pixel, θύρα HDMI, σταθεροποίηση στον αισθητήρα, ειδικό software Data Converter SR κλπ.



€ 2.800
24,6 MP

Η βιβλιοθήκη του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

€ 40 και τα τρία βιβλία!

Δωρεάν τα έξοδα αποστολής και αντικαταβολής

Εαρινή προσφορά!
Παράταση προσφοράς μέχρι
30 Απριλίου 2010



ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΚΔΟΣΗ

ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

Παναγιώτης Κατερτζιάδης

Σελίδες 258, διαστάσεις 17x24 cm.

Με 160 α/μ φωτογραφίες & σκίτσα. Τιμή: € 15,07



500 Συμβουλές, μυστικά & τεχνικές για τις ψηφιακές SLR

Διαστάσεις 20,5x23cm /Σελίδες 130 Τιμή: € 20,00



500 Συμβουλές, μυστικά & τεχνικές για τη ψηφιακή φωτογραφία

Διαστάσεις 20,5x23cm /Σελίδες 130 Τιμή: € 20,00

ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΒΙΒΛΙΑ ΜΑΣ ΣΤΟ www.photo.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Προς το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ Τρουπάκη 1 & Κουρτιδίου, 104 45 Αθήνα • τηλ.: 210 8541400 • fax: 210 8541485

Ενδιαφέρομαι για τα παρακάτω βιβλία (σημειώνω με X). Παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μου, για να συνηγορήσουμε για τον τρόπο πληρωμής και αποστολής τους

Όνοματεπώνυμο
 Διεύθυνση.....
 Πόλη..... Τ.Κ.:

Μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μου στα εξής τηλέφωνα :

Εργασία:Οικίας:.....
 Κινητό:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Βασικά Μαθήματα Φωτογραφίας / € 15,07 | <input type="checkbox"/> 100 Χρόνια Φωτογραφία / € 15,07 |
| <input type="checkbox"/> Μία Φωτογραφία... 1000 Λέξεις... / € 9,04 | <input type="checkbox"/> ΕΠΕΚΙΝΑ / € 10,04 |
| <input type="checkbox"/> Φωτογραφία και Κοινωνία / € 9,04 | <input type="checkbox"/> Κούβα / € 6,03 |
| <input type="checkbox"/> Περί Φωτογραφίας / € 9,04 | <input type="checkbox"/> Ετήσια συνδρομή στο ΦΩΤΟΓΡΑΦΟ / € 70,00 (Εξωτερικό € 120) |
| <input type="checkbox"/> Φωτογραφία - Συνοπτική ιστορία / € 15,07 | <input checked="" type="checkbox"/> Πρόσωπα της Κρήτης. Nelly's / € 30,00 Σε ανατύπωση |
| <input type="checkbox"/> Φίλιππος Μαργαρίτης / € 5,03 | <input type="checkbox"/> Ψηφιακή φωτογραφία. 500 συμβουλές / € 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Βούλα Παπαϊωάννου / € 5,03 | <input type="checkbox"/> Ψηφιακές SLR. 500 συμβουλές / € 20,00 |
| <input type="checkbox"/> Φωτογραφία Glamour / € 15,07 € 10,00 | <input type="checkbox"/> Η εαρινή μας προσφορά/ € 40,00 Με τα έξοδα αποστολής |
| <input type="checkbox"/> Το Μεγάλο Φορμά / € 12,06 | |

*Τιμές με Φ.Π.Α. Δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα αποστολής που κυμαίνονται από € 6,00 έως € 10,00 αναλόγως του βάρους



Ιωάννης Τσαούσης

Σύλλογος Καλλιτεχνών Φωτογράφων Φθιώτιδος

• Πως ξεκίνησε η σχέση σας με τη φωτογραφία;

Ασχολήθηκα επαγγελματικά με τη φωτογραφία το 1978. Δούλεψα 4 χρόνια σε φωτογραφείο εδώ στη Λαμία και αργότερα κράτησα το κατάστημα. Από το 1982 διατηρώ την δική μου φωτογραφική επιχείρηση. Το 2000 ιδρύσαμε το σωματείο και μάλιστα είμαι από τα ιδρυτικά μέλη.

• Πως αποφασίσατε εν έτει 2000 να φτιάξετε το σύλλογο;

Θέλαμε με τον σύλλογο να διατηρούμε επαφή ο ένας με τον άλλο. Παλιότερα οι συνάδελφοι δεν αντάλλασαν ούτε "γειά" μεταξύ τους. Εμένα πάντα μου άρεσε η συζήτηση με τους συναδέλφους, η ανταλλαγή απόψεων και ιδεών. Δεν κοιτούσαμε τον ανταγωνισμό τόσο και ούτε τώρα τον κοιτάζουμε. Είμαστε φίλοι, μαζευόμαστε και συζητάμε τα προβλήματα μας. Τα πάμε πολύ καλά μεταξύ μας και αν έχουμε κάποιο πρόβλημα με κανένα συνάδελφο το λύνουμε.

• Πέρα από τη σχέση που έχετε αναπτύξει μεταξύ σας που αλληλού πιστεύετε ότι έχει βοηθήσει ο σύλλογος;

Σε πάρα πολλά. Στην παρουσίαση της δουλειάς, την ποιότητα, στο να διατηρούμε τις τιμές μας. Επιπλέον διεκδικούμε και φροντίζουμε να γίνεται αισθητή η παρουσία μας στους τοπικούς φορείς ώστε να εξασφαλίζουμε ότι κάποιες υπηρεσίες θα τις αναλαμβάνουν οι

Ο λόγος στους φορείς

συνάδελφοι και όχι ξένοι παράγοντες. Σύντομα θα ξεκινήσουμε και επιμορφωτικά σεμινάρια ενώ ετοιμαζόμαστε και για εκλογές.

• Ποια είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ένας φωτογράφος στην επαρχία;

Έχουμε μεγάλο πρόβλημα με το service των μηχανημάτων. Το κόστος είναι δυσβάσταχτο για να έρθουν οι τεχνικοί εδώ να κοιτάξουν και να κάνουν το απαιτούμενο service στα μηχανήματα. Πλέον δεν έχει και δουλειά όπως παλιότερα με τις εκτυπώσεις των φιλμ οπότε δεν συμφέρει να πληρώνεις για ετήσια κάλυψη. Είναι τόσο λίγη η δουλειά που όλοι την αποθηκεύουν στον υπολογιστή και τη βλέπουν στην οθόνη. Έχει φύγει πολύ μεγάλο μέρος της ερασιτεχνικής δουλειάς από τα χέρια μας. Μεγάλο όμως πρόβλημα, για να είμαστε ειλικρινείς είναι και οι παρεπαγγελματίες. Πάντα υπήρχε και πάντα θα υπάρχει το πρόβλημα του παρεπαγγελματισμού και είναι κάτι που μας δυσχεραίνει γιατί ο κόσμος μας μπερδεύει και παίρνουν την μερίδα του λέοντος χωρίς αποδείξεις.

• Πιστεύετε ότι ο συνδικαλισμός γενικά μπορεί να βοηθήσει τον φωτογράφο;

Ναι, αρκεί να υπάρχει ομόνοια όπως έχουμε πετύχει εμείς εδώ και μπορούμε να καταφέρουμε πολλά πράγματα.

• Πόσα μέλη είστε;

Είμαστε 15 μέλη με φωτογραφεία μέσα στην Λαμία και ακόμα 12 εκτός. Στούντιο αποκλειστικά δεν υπάρχει, έχει καταργηθεί. Η βασική μας απασχόληση είναι γάμοι και βαπτίσεις. Οι περισσότερες πωλήσεις έχουν φύγει και άλλες εργασίες έχουν κατανεμηθεί σε άλλους τομείς.

• Έχετε σχέσεις με τα δευτεροβάθμια όργανα όπως την ΠΟΦ ή την ΕΚΦΑ;

Έχουμε σχέση με την ΠΟΦ. Έχουμε αρκετές επαφές και μας ενημερώνουν για όποιες αλλαγές έγκαιρα ή κατεβαίνουμε στην Αθήνα για τις εκδηλώσεις. Δεν είμαστε και μακριά από την πρωτεύουσα, οπότε προσπαθούμε να συνεργαζόμαστε με την ΠΟΦ. Είναι ένα από τα σημαντικότερα πράγματα για μένα να μην υπάρχει υπερβολικός ή αθέμιτος ανταγωνισμός, αλλά σε επιθυμητά επίπεδα.

Η τέχνη της φωτογραφίας στην

ψηφιακή εποχή της εικόνας

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

Προσοχή: Νέες ημερομηνίες σεμιναρίων

1 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η ψηφιακή φωτογραφική μηχανή & τα μυστικά της

Ρυθμίσεις ανάλυσης – συμπίεση αρχείων. Φορμά αρχείου. Παράμετροι έκθεσης, λήψη με φλας, Ισορροπία λευκού. Ειδικές ρυθμίσεις ψηφιακής μηχανής. Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε πριν αγοράσετε τη νέα σας ψηφιακή μηχανή. Όλα όσα πρέπει να ξέρετε για την ψηφιακή μηχανή που ήδη έχετε αγοράσει.

Δευτέρα 10/5, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

2 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η λήψη φωτογραφιών. Απλοί κανόνες αισθητικής

Η σύνθεση του κάδρου, ο φωτισμός, η "αποφασιστική" στιγμή, οι παράμετροι, τα διάφορα είδη φωτογραφιών και τα μυστικά τους. Το πορτρέτο, το τοπίο, η ταξιδιωτική φωτογραφία, το γυμνό...

Τετάρτη 12/5, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ

3 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Βιντεοσκοπήση & μοντάζ

Προετοιμασία, λήψη, μοντάζ, παρουσίαση. Τεχνικά και αισθητικά θέματα. Πρακτικές συμβουλές. Μοντάζ στο Premiere Pro, βασικά εργαλεία, προσθήκη εφέ.

Σάββατο 8/5, ώρα 10:00-14:00
Εισηγητής: ΜΥΡΤΩ ΒΟΥΝΑΤΣΟΥ

4 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop I

Η εισαγωγή εικόνας στο πρόγραμμα, είδη αρχείων - διαφορές. Τα βασικά εργαλεία - παλέτες. Χρωματική διόρθωση, εισαγωγή στα Layers. Ψηφιακές εικόνες: Raster - Vector.

Σάββατο 15/5, ώρα 10:00-14:00
Εισηγητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ

5 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop II

Layers, κανάλια (χρωματικά Alpha channels), αυτοματισμοί (Actions), ρετουσάρισμα. Τα πρωτόκολλα RGB-CMYK. Διαχείριση layer, layer mask.

Δευτέρα 17/5, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ

6 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop III

Προχωρημένες τεχνικές με Layers. Επιχρωματισμός A/M φωτογραφίας, σύνθεση επεξεργασία, HDR για μεγάλη δυναμική περιοχή και διαχείριση κοντράστ, plugins και φίλτρα (Grain Surgery, Image Doctor, Focal Blade, Sharpenr Pro, Filter Factory κλπ.)

Τετάρτη 19/5, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ

7 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

RAW format

Workflow RAW αρχείων μέσω του Bridge και του Photoshop. Μεταφορά και αποθήκευση, τακτικές και κακοτοπίες. Ρυθμίσεις και ιδιότητες RAW αρχείων, επεξεργασία και διορθώσεις. Εναλλακτικές μορφές και προγράμματα επεξεργασίας.

Τετάρτη 5/5, ώρα 18:00-22:00 Εισηγητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ

Ταχύρρυθμα τετράωρα μαθήματα για εσάς που δεν έχετε πολύ χρόνο ελεύθερο!

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ απευθύνονται σε όσους επιθυμούν να μηθούν στα μυστικά του σύγχρονου imaging γρήγορα, απλά και με ελάχιστο κόστος.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Θέσεις: 20 ανά σεμινάριο

Διδάσκου: Καθηγητές φωτογραφίας & έμπειροι συντάκτες του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ

Εξοπλισμός: Εξάσκηση σε Iaport, προβολή με data projector κ.ά. Δίνονται σημειώσεις σε όλους τους συμμετέχοντες.

Βεβαιώσεις συμμετοχής: Χορηγούνται σε όσους το ζητήσουν

Ημερομηνίες & ώρες πραγματοποίησης των σεμιναρίων:

Αναγράφονται στο κάθε σεμινάριο

Τόπος: Στα γραφεία του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, Αθήνα, Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, Κ. Πατήσια. (Στο ύψος Ν° 282 της οδού Λυσίων, μετά το ΚΤΕΛ Κεντρικής Ελλάδας προς Τρεις Γέφυρες)

Συγκοινωνία: Σταθμός ΗΣΑΠ "Κάτω Πατήσια", μετρό "Αττική", αστική λεωφορεία στάση "Βρετού".

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ

1 Στείλτε μας συμπληρωμένη με fax (210 8541485) ή με e-mail στο info@photo.gr ή μέσω ΕΛΤΑ τη ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Μπορείτε να κάνετε και online εγγραφή στο site www.photo.gr όπου θα βρείτε επίσης το αναλυτικό πρόγραμμα των σεμιναρίων.

2 Μόλις τη λάβουμε, θα σας τηλεφωνήσουμε για συνεννόηση (εάν υπάρχουν θέσεις κλπ.)

3 Ακολούθως, για την οριστική κράτηση της θέσης, θα πρέπει το αργότερο εντός τριών ημερών, να καταθέσετε το αντίστοιχο ποσό σε τραπεζικό λογαριασμό που θα σας υποδείξουμε. Η απόδειξη κατάθεσης πρέπει να μας αποσταλεί άμεσα προς επιβεβαίωση στο fax: 210 8541 485 ή με e-mail στο info@photo.gr

Τηλ.: 210 8541400 info@photo.gr

ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ

Για ένα σεμινάριο:
46,28 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€56)

Για δύο σεμινάρια:
88,43 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€107)


Για τρία σεμινάρια:
121,49 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€147)

Για τέσσερα σεμινάρια:
167,76 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€203)

Για πέντε σεμινάρια:
209,92 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€254)

Για έξι σεμινάρια:
243,80 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€295)

Για επτά σεμινάρια:
283,47 ευρώ + ΦΠΑ 21% (€343)

 Οι Ελληνικές Εκδόσεις Adobe Creative Suite CS3 (GRK) περιλαμβάνουν: Ελληνικό Περιβάλλον Εργασίας, Ελληνικό Οδηγό Χρήσης & Ελληνική Βοήθεια (Help) www.anodos.gr

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Προς το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ: Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, 104 45 Κ. Πατήσια, Fax: 210 8541 485

Όνοματεπώνυμο:

Διεύθυνση:

Τ. Κ.: Πόλη:

Επάγγελμα:

Τηλ. οικίας: Τηλ. εργασίας:

Κινητό: e-mail:

Επιθυμώ να παρακολουθήσω τα παρακάτω σεμινάρια:

Σεμινάριο: 1 2 3 4 5 6 7

Ημερομηνία:

Υπογραφή:

ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ



Soft Proofing

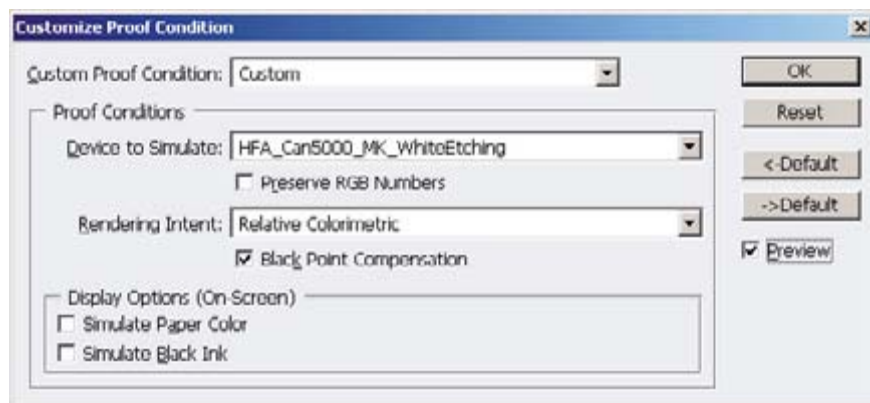
Δοκίμια στην οθόνη μας

Έχοντας αναφέρει σε προηγούμενο Weekly τα πολύ βασικά στοιχεία της προετοιμασίας του Photoshop για δουλειά με διαχείριση χρώματος, είναι σκόπιμο να προχωρήσουμε ένα βήμα ακόμη, στο επόμενο πολύ χρήσιμο στοιχείο που είναι το **soft proof**.

Αντιπροσωπεί μια εξαιρετικά χρήσιμη λειτουργία του Photoshop, από την έκδοση 7.0 και μετά. Η λειτουργία αυτή μας επιτρέπει να προσομοιάσουμε στην οθόνη του υπολογιστή, με σχετική ακρίβεια, πως θα φαίνεται μια εκτύπωση. Έτσι γλυτώνουμε από άσκοπες δοκίμια εκτύπωσης, εξοικονομούμε δηλαδή κόστος και χρόνο. Ονομάζεται "soft" επειδή γίνεται μέσω υπολογιστή, και όχι κανονικά —δηλαδή με πραγματικό hard copy.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Βασική προϋπόθεση για το soft proof είναι, όπως και σε κάθε περίπτωση color management, η ύπαρξη μιας καλής και ρυθμισμένης (calibrated & profiled) οθόνης. Το ίδιο το soft proof βασίζεται στο ICC profile του χαρτιού που μας ενδιαφέρει, και ως εκ τούτου επίσης βασική προϋπόθεση είναι η ακρίβεια αυτού του profile. Τα



PHOTOSHOP

ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ ΧΑΡΒΑΘΗ

profile, που είτε τα παίρνουμε από τον κατασκευαστή είτε τα δημιουργούμε εμείς με εξοπλισμό, δε σημαίνει ότι είναι πάντα απολύτως σωστά. Αλλά αυτό είναι κάτι που θα κρίνουμε αργότερα, εκ του αποτελέσματος.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ανοίγουμε τις επιλογές με το μενού View > Proof Setup > Custom. Έχοντας ήδη εγκαταστήσει στον υπολογιστή το προφίλ του χαρτιού που μας ενδιαφέρει, το εντοπίζουμε και το επιλέγουμε από τη λίστα Device to simulate. Μια καλή μέθοδος είναι να έχουμε κάνει Image > Duplicate, να εμφανίζουμε και τα δύο αρχεία με Match zoom & size, και στο ένα να ανοιγοκλείνουμε το preview του proof (με CTRL-Y) και να βλέπουμε άμεσα τις διαφορές. Το επόμενο βήμα, τουλάχιστον για όσους δεν έχουν ξανακάνει proof, είναι να εκτυπώσουμε, να αφήσουμε το χαρτί δέκα λεπτά να στεγνώσει λίγο, και μετά να το φέρουμε δίπλα στην οθόνη και να δούμε πόσο ακριβές ήταν το soft proof που έκανε το Photoshop.

Οι υπόλοιπες επιλογές του μενού, δηλαδή το Rendering intent, Black point compensation και Display options, θα μας απασχολήσουν αφού έχουμε ήδη κάνει αρκετές δοκιμές. Δεν υπάρχει κάποια «τυπική επιλογή», και οι απόψεις των ειδικών διαφέρουν. Το συνηθέστερο rendering intent για φωτογραφίες είναι το relative colorimetric. Αρκετοί ειδικοί προτείνουν το Simulate black ink για να φανεί (ίσως) καλύτερα το gamut του χαρτιού, και το Simulate paper color για να πάρουμε μια ιδέα για τη δυναμική περιοχή της εκτύπωσής μας. Επειδή όμως δεν υπάρχει κανένας τυφλός κανόνας, μόνο η δοκιμές με διαφορετικές ρυθμίσεις θα μας οδηγήσουν στις κατάλληλες επιλογές, πάντα αναφερόμενοι σε συγκεκριμένο ζευγάρι εκτυπωτή και χαρτιού.

ΗΘΙΚΟ ΔΙΔΑΓΜΑ

Το soft proof είναι μια πάρα πολύ χρήσιμη λειτουργία, γιατί έστω κι αν δεν μας βοηθά πάντα να έχουμε την ακριβή εικόνα της εκτύπωσης, μπορούμε να την επιθεωρήσουμε και να βλέπουμε αν το χαρτί που έχουμε επιλέξει έχει σοβαρά προβλήματα απόδοσης για την εκάστοτε φωτογραφία.

Επιχειρήσεις



Alon Bar-Shany

Αντιπρόεδρος & Γενικός Διευθυντής HP Indigo Digital Press

Οι σύγχρονες μέθοδοι ψηφιακής τυπογραφίας (digital offset press) προσφέρουν εντυπωσιακές δυνατότητες μεταξύ άλλων και για τους επαγγελματίες φωτογράφους.

Η HP Indigo αποτελεί μια από τις πιο αντιπροσωπευτικές εταιρείες στον χώρο των ψηφιακών εκτυπώσεων. Η σειρά μηχανημάτων Indigo χρησιμοποιείται και για παραγωγή photobook και άλλων φωτογραφικών εκτυπώσεων στην Αμερική και την Ευρώπη. Πριν μερικές ημέρες είχε επισκεφτεί την Ελλάδα ο αντιπρόεδρος και γενικός διευθυντής του συγκροτήματος HP Indigo digital press.

Με την ευκαιρία η εταιρεία 3Print, αποκλειστικός αντιπρόσωπος HP Indigo στην Ελλάδα, διοργάνωσε συνέντευξη τύπου για τα ειδικά περιοδικά του χώρου, παρέχοντάς μας την ευκαιρία να υποβάλουμε τις δικές μας ερωτήσεις που αφορούν ειδικότερα τον χώρο των φωτογραφικών εκτυπώσεων και τις δυνατότητες των HP Indigo. Μηχανήματα Indigo έχουν εγκατασταθεί αρκετά στον Ελλαδικό χώρο, κυρίως για ψηφιακή τυπογραφία.

Από το φωτογραφικό χώρο η CMC του κ. Μιητιάδη Χριστουλάκη έχει πρόσφατα επενδύσει

στις φωτογραφικές δυνατότητες των Indigo για τη δημιουργία ψηφιακών άλμπουμ, photo books και πληθώρας άλλων φωτογραφικών εφαρμογών. Ακολουθούν τα βασικότερα σημεία της συνέντευξης:

• Πείτε μας λίγα λόγια για τον σκοπό της επίσκεψής σας:

Αυτό είναι το πρώτο επαγγελματικό μου ταξίδι στην χώρα σας ως γενικός διευθυντής της HP Indigo. Ως γνωστόν πριν δύο χρόνια η παγκόσμια αγορά άρχισε να ωριμάζει αρκετά στον χώρο των ψηφιακών εκτυπώσεων δίνοντας έτσι την ευκαιρία στην HP να επενδύσει περισσότερο στον χώρο των γραφικών τεχνών. Όπως συνέβη στις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές, πιστεύουμε ότι αναμένεται να γίνει και στην Ελλάδα μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.

• Πως βλέπετε την πορεία των εκτυπώσεων σε συνάρτηση με την οικονομική συγκυρία;

Η οικονομική κατάσταση παγκοσμίως δεν είναι αρκετά καλή σήμερα. Ωστόσο κάποια στιγμή τα πράγματα θα εξομαλυνθούν. Όταν η αγορά ανακάμψει, αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα ότι τα όλα πράγματα θα είναι και όπως παλιά, ιδιαίτερα στον τομέα των παραδοσιακών εκτυπώσεων offset. Μην ξεχνάμε ότι οι ανθρωπίνες συνήθειες δεν παραμένουν ίδιες. Ωστόσο η κρίση επιταχύνει κάποιες διαδικασίες αποτελώντας ιδανική συγκυρία για να επενδύσει κάποιος στην ψηφιακή εκτύπωση. Χρησιμοποιώντας Indigo οι πελάτες μας έχουν τη ευκαιρία να συνδυάσουν αυτό που έκαναν παλιά (offset, έκδοση βιβλίων, ψηφιακές εκτυπώσεις, φωτογραφικές εκτυπώσεις κ.α.) με άλλες δυνατότητες cross marketing.

• Πιστεύετε ότι εκτυπωτικές μηχανές όπως οι HP Indigo βρίσκονται πιο κοντά στα φωτογραφικά εργαστήρια ή σε αυτά του offset print;

Μέχρι στιγμής το πιο μεγάλο κομμάτι πελατών μας βρίσκεται στον χώρο του offset. Όμως το Indigo παρέχει επιπλέον τη δυνατότητα δημιουργίας photobook και διάφορες άλλες μικρού τιράζ εκτυπώσεις (ημερολόγια κ.α.) κάτι αδύνατο στο παραδοσιακό offset print. Οι πελάτες από τον χώρο της

Επιχειρήσεις



HP Indigo: η ψηφιακή μορφή της τυπογραφίας

φωτογραφίας σιγά-σιγά αντιλαμβάνονται τις νέες δυνατότητες καθώς την ίδια στιγμή το φιλμ βρίσκεται σε διαρκή πτώση.

• Πως προβλέπετε τις εκτυπώσεις στα επόμενα δέκα χρόνια;

Οι νέες συνήθειες των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη παρουσία των eBooks και άλλων συσκευών όπως: iPhone, iPad κλπ θα μειώσουν τις ανάγκες σε εκτυπώσεις χωρίς όμως να τις εξαλείψουν εντελώς. Τότε φυσικό επακόλουθο θα είναι οι καταναλωτές να στραφούν σε υπηρεσίες Web to Print και άλλες μικρού τираз εκτυπώσεις που θα ευνοούν λύσεις όπως αυτές των HP Indigo.

• Αρκετά online print sites που προσφέρουν υπηρεσίες photo book χρησιμοποιούν Indigo.

Έχετε υπολογίσει το μερίδιο αγοράς που κατέχετε σήμερα;

Αυτή τη στιγμή κατέχουμε το 80% της φωτογραφικής αγοράς παγκοσμίως. Στη Λατινική Αμερική και την Ασία το ποσοστό μας είναι ακόμη μεγαλύτερο. Πιστεύω ότι η ποιότητα, και οι φωτογραφικές δυνατότητες (π.χ. η δυνατότητα για δχρωμες εκτυπώσεις) είναι αυτές που ενδιαφέρουν περισσότερο τον φωτογραφικό κόσμο. Σημαντικό χαρακτηριστικό όμως είναι και η δυνατότητα παράλληλης σύνδεσης πολλών μονάδων HP Indigo, κάτι που ενδιαφέρει μεγάλες εταιρείες.

• Παρακαλούμε επεκταθείτε στις φωτογραφικές δυνατότητες.

Οι φωτογραφικές εκτυπώσεις είναι ο τομέας που παρουσιάζει την μεγαλύτερη ανάπτυξη τα τελευταία τρία χρόνια, σε εφαρμογές Indigo. Τέσσερα χρόνια πριν θα μπορούσε κανείς να διαλέξει ανάμεσα σε 4 - 5 τύπους photo book ενώ σήμερα οι επιλογές είναι αμέτρητες σε εξώφυλλα, μεγέθη εκτύπωσης κ.α. Το high end είναι τα ψηφιακά άλμπουμ γάμου που αποτελεί ένα κομμάτι όπου δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση. Οι επαγγελματίες φωτογράφοι επίσης έχουν την τάση να δημιουργούν τα ατομικά τους Portfolio πλέον ψηφιακά. Τα photobook επίσης αποτελούν τη νέα καταναλωτική τάση που αφορούν τις φωτογραφικές εκτυπώσεις.

• Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των Indigo σε σχέση με τον ανταγωνισμό;

Ως ανταγωνισμός για εμάς λογίζεται και το offset printing, σε διάφορες εφαρμογές. Στον χώρο των φωτογραφικών εργαστηρίων high volume το μερίδιο αγοράς της τάξεως του 80% μαρτυρά ότι οι επαγγελματίες αναγνωρίζουν την ποιότητα εκτύπωσης που προσφέρουμε. Το Indigo έχει κατορθώσει σήμερα να γίνει το στάνταρ με ευρεία αποδοχή από την αγορά, ιδιαίτερα στον τομέα των εκτυπώσεων photobook. Η δυνατότητα εξάχρωμων εκτυπώσεων, το πλήθος φωτογραφικών εφαρμογών και το χαμηλό κόστος παραγωγής αποτελούν τα κύρια πλεονεκτήματα των Indigo.

3PRINT HELLAS

Hewlett Packard Indigo
Ιερού Λόχου 3 Μαρούσι,
Τηλ. 210-6180066

Πώς να ξεχωρίσετε

Η ανάπτυξη των δυνατοτήτων σας

Για να κατακτήσετε την πρωτιά, θα πρέπει να ενεργοποιήσετε κάθε προσωπική δυνατότητά σας. Μάθετε να οικοδομείτε πάνω στις δυνάμεις σας και να αναπτύξετε εκείνες τις προσωπικές δεξιότητες που αποτελούν το κλειδί για τη βέλτιστη προσωπική επίδοση.

ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Οι άνθρωποι έχουν πολλή προσόντα, ικανά να τους εξασφαλίσουν την επιτυχία. Όμως η βέλτιστη απόδοση προϋποθέτει κάτι παραπάνω από ταλέντο και μόνο: απαιτεί την ανάπτυξη σημαντικών δεξιοτήτων, όπως η θέληση, το όραμα και η αυτοπεποίθηση.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ

Ο ίδιος γνωρίζετε βέβαια τις έμφυτες ικανότητές σας, οι οποίες με κατάλληλη εκπαίδευση μπορούν να αναπτυχθούν ταχύτατα. Ίσως όμως αυτό να μην αρκεί. Για να αξιοποιήσετε στο μέγιστο τις δυνατότητες σας, πρέπει να αναπτύξετε όλες τις αναγκαίες δεξιότητες - κλειδιά. Π.χ., η έλλειψη αυτοπεποίθησης αποτελεί εμπόδιο στην πρόοδο ενός μάντζερ. Χαμηλός αυτοσεβασμός και ατολμία στην υποστήριξη των θέσεων σας απαιτούν σκληρή δουλειά για τη μεγιστοποίηση της αυτοπεποίθησής σας. Αρχίστε την προσπάθεια εξετάζοντας αντικειμενικά τις ικανότητές σας και τις περιοχές στις οποίες έχετε ανάγκη μεγαλύτερης βελτίωσης.

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Αν δεν είστε βέβαιοι για το πόσο αξίζετε σε έναν τομέα, π.χ. για την ηγετική σας ικανότητα, ζητήστε αντικειμενική ανατροφοδότηση από έναν άλλο. Όταν έχετε όλα τα στοιχεία, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα όραμα για το πού θέλετε να φτάσετε στο μέλλον και ένα σχέδιο δράσης για το πώς θα φτάσετε εκεί.

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΜΕ ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΑΣ

Συντάξτε ένα σχέδιο δράσης, καθορίζοντας με ακρίβεια τι πρέπει να πετύχετε για να υλοποιήσετε το όραμά σας. Το πλάνο σας πρέπει να είναι χρονικά οριοθετημένο και να μεταφράζεται σε νούμερα ή απτά δεδομένα. Αν, π.χ., το όραμά σας είναι να κινηθείτε στο χώρο του μάντζμεντ, το σχέδιο δράσης σας μπορεί να είναι να αποκτήσετε την απαραίτητη γνώση μέσα στο έτος ένα, να γίνετε μέλος ομάδας ειδικού έργου και να αποκτήσετε γενική εμπειρία το έτος δύο και να καταλάβετε θέση επιπέδου μάντζμεντ, εντός ή εκτός εταιρίας, το έτος τρία.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΕΝΑ ΟΡΑΜΑ

Αφού αυτοαξιολογηθείτε και κατανοήσετε τις ικανότητές σας, βάλτε ένα όραμα σημαντικών αθλή επικτών στόχων. Όλοι οι μεγάλοι της Ιστορίας έδρασαν βάσει οράματος και αποστολής. Ήξεραν πού ήθελαν να φτάσουν, τι να πετύχουν και είχαν την κατευθυντήρια δύναμη να φτάσουν στον προορισμό τους. Ενεργοποιήστε κι εσείς αυτή τη δύναμη. Αναρωτηθείτε πού θέλετε να βρισκόσαστε στο τέλος κάθε επόμενης δεκαετίας. Συγκρίνετε μελλοντικό όραμα με παρούσα θέση. Αυτό σας δείχνει την απόσταση που πρέπει να καλύψετε για να υλοποιήσετε το όραμα. Ως επόμενο βήμα, κάντε κύριο μέλημά σας την κάλυψη αυτού του κενού. Για να πετύχετε το όραμά σας, μπορεί να βρείτε χρήσιμες τις ιαπωνικές τεχνικές kaizen και kaikaku, που σημαίνουν αντίστοιχα «συνεχής βελτίωση» και «ριζοσπαστική αλλαγή». Η kaizen συνεπάγεται συνεχή αναζήτηση τρόπων βελτίωσης κάθε στοιχείου της απόδοσής σας, όπως κάνουν οι αθλητές για να κατακτήσουν τη βέλτιστη προσωπική επίδοσή τους. Η τεχνική kaikaku χρησιμοποιείται λιγότερο συχνά. Μπορεί να σημαίνει ξεκίνημα μιας δικής σας επιχείρησης, μετακίνησή σας σε μια νέα δουλειά, σε μια νέα βιομηχανία ή νέα επιχείρηση, ή και τα δύο. Ψάξτε για ευκαιρίες ριζοσπαστικής αλλαγής και χρησιμοποιήστε τις.

ΚΟΙΤΑΖΟΝΤΑΣ ΜΠΡΟΣΤΑ

Είναι πιο χρήσιμο να εστιάζετε σε επιτευχθέντες στόχους και μελλοντικές δυνατότητες παρά σε χαμένες ευκαιρίες. Αν χάσετε μια ευκαιρία, μη χάνετε χρόνο σε

Leadership & marketing

μεμψιμοιρίες. Εξετάστε απλώς γιατί αγνοήθηκε ή απορρίφθηκε. Αν, π.χ., δείτε ότι σας έλειπε η αυτοπεποίθηση να ρισκάρετε, πρέπει να αναπτύξετε την εμπιστοσύνη στον εαυτό σας και να ενεργήσετε ταχύτερα την επόμενη φορά.

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ

Η εμπιστοσύνη στον εαυτό σας και στις ικανότητές σας είναι απαραίτητη προϋπόθεση. Μπορείτε να την αναπτύξετε μέσω της εμπειρίας και της γνώσης και να μάθετε να τη χρησιμοποιείτε για να «πλησάσετε τον εαυτό σας», όταν επιδιώκετε να εντυπωσιάσετε τρίτους.

ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΣ ΤΑ ΜΕΓΙΣΤΑ

Ενισχύστε την αυτοπεποίθησή σας ασχολούμενοι με ότι κάνετε καλά. Μην επικρίνετε τον εαυτό σας συγκρίνοντάς τον με άλλους και μη σκέπτεσθε ότι οι άλλοι σας κρίνουν δυσμενώς. Αν νιώθετε ανεπαρκείς σε έναν τομέα, ασκηθείτε για να βελτιωθείτε. Νιώστε περηφάνια για ότι κάνετε καλά και ακολουθήστε την τακτική ενός επαγγελματία αθλητή: προπονηθείτε και εξασκηθείτε για να βελτιώσετε τις δυνάμεις σας και να απαλείψετε τις αδυναμίες σας, αθλή δεχτείτε το γεγονός ότι, το να κάνετε το καλύτερο που μπορείτε, είναι το περισσότερο που εσείς (και οι άλλοι) μπορείτε να περιμένετε από τον εαυτό σας.

ΖΗΤΗΣΤΕ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Οι άνθρωποι συνεχώς παρατηρούν και συχνά κρίνουν τη δουλειά που κάνετε και τον τρόπο με τον οποίο την κάνετε. Ίσως είναι κάπως άβολο να σας παρατηρούν άλλοι, αλλά η αυτοπεποίθησή σας βελτιώνεται αν ξέρετε ότι η γνώμη τους είναι θετική. Μη φοβάστε να ζητάτε προσωπική ανατροφοδότηση από πελάτες, εργοδότες, προϊσταμένους, συναδέλφους και προμηθευτές. Ενεργήστε με βάση αυτά που μάθατε. Αυτό δεν σημαίνει ότι επιζητείτε έγκριση και αποδοχή τρίτων. Χρησιμοποιείτε την τεκμηριωμένη κριτική συμβουλή για να βελτιώσετε την απόδοσή σας και να νιώσετε καλύτερα. Λάβετε υπόψη την κριτική, αλλά μην επιτρέπετε στους άλλους να πλήξουν τον αυτοσεβασμό σας.



Τα κείμενα του άρθρου μας αποτελούν αναδημοσίευση από το βιβλίο: "ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΕ" του Robert Heller που εκδόθηκε και κυκλοφορεί στη χώρα μας από τις εκδόσεις ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ.

Κλίμακιο Εισοδήματος (ευρώ)	Φορολογικός Συντελεστής %	Φόρος Κλίμακιου (ευρώ)	Σύνολο Εισοδήματος (ευρώ)	Σύνολο Φόρου (ευρώ)
12.000	0	0	12.000	0
4.000	18	720	16.000	720
6.000	24	1.440	22.000	2.160
4.000	26	1.040	26.000	3.200
6.000	32	1.920	32.000	5.120
8.000	36	2.880	40.000	8.000
20.000	38	7.600	60.000	15.600
40.000	40	16.000	100.000	31.600
Υπερβάλλον	45			

Νέα φορολογική κλίμακα

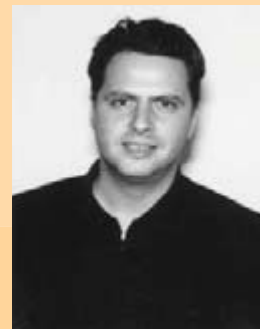
Ενιαία για όλους τους φορολογούμενους

Η προτεινόμενη κλίμακα είναι ίδια για όλους τους φορολογούμενους με συνέπεια το αφορολόγητο των μη μισθωτών -επαγγελματιών να είναι αυξημένο σε σύγκριση με αυτό της προηγούμενης κλίμακας κατά 1.500 ευρώ. Η ωφέλεια που προκύπτει για τους μισθωτούς -συνταξιούχους και για εισόδημα από 13.000 μέχρι 35.000 ευρώ φαίνεται στον παραπάνω πίνακα.

Με τη νέα ενιαία κλίμακα φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων ωφελούνται οι εννιά στους δέκα φορολογούμενους. Για πρώτη φορά το ατομικό αφορολόγητο ποσό συνδέεται άμεσα με τις δαπάνες που πραγματοποιεί ο φορολογούμενος. Δηλαδή ο φορολογούμενος δικαιούται το αφορολόγητο ποσό των (12.000) ευρώ, εφόσον προσκομίζει τις νόμιμες αποδείξεις αγοράς αγαθών και παροχής υπηρεσιών, το ελάχιστο ύψος των οποίων πρέπει να ανέρχεται στο 10% του ατομικού εισοδήματός του αν αυτό είναι μέχρι (12.000), και αν είναι μεγαλύτερο από (12.000) ευρώ, στο 30% για το τμήμα αυτού πάνω από τα (12.000) ευρώ. Για ατομικό εισόδημα μέχρι (6.000) ευρώ δεν απαιτείται η προσκόμιση αποδείξεων δαπανών. Όταν οι δαπάνες είναι περισσότερες από τις απαιτούμενες και μέχρι του ποσού των (15.000) ευρώ ατομικά ή (30.000) ευρώ για οικογένεια, ο φορολογούμενος δικαιούται μείωση φόρου ίση με το 10% της διαφοράς μεταξύ του ποσού των απαιτούμενων δαπανών και αυτού των δηλούμενων. Όταν οι δαπάνες είναι λιγότερες από τις απαιτούμενες, ο φορολογούμενος επιβαρύνεται με ποσοστό φόρου ίσο με το 10% του ποσού των δαπανών που υπολείπεται. Παρατίθεται πίνακας με το ελάχιστο ύψος των απαιτούμενων δαπανών για εισόδημα μέχρι (48.000).

Το ποσό των δαπανών μερίζεται μεταξύ των συζύγων ανάλογα με το ύψος του εισοδήματός τους που δηλώνεται με την αρχική δήλωσή τους και φορολογείται με τις γενικές διατάξεις. Επί πλέον προβλέπεται και μεταφορά ποσού δαπανών από τον έναν σύζυγο στον άλλον, εφόσον έχει καλύψει το αφορολόγητο ποσό του. Εξαιρούνται και δε λαμβάνονται υπόψη οι δαπάνες για απόκτηση περιουσιακών στοιχείων, οι δαπάνες για ύδρευση, αποχέτευση, ηλεκτρισμό, τηλεπικοινωνίες γενικά, για εισιτήρια σε κάθε είδους μεταφορικό μέσο και όσες δαπάνες με βάση άλλες φορολογικές διατάξεις λαμβάνονται υπόψη για φορολογικές ελαφρύνσεις. Κατ' εξαίρεση δεν υποχρεούνται σε προσκόμιση αποδείξεων οι δημόσιοι υπάλληλοι που υπηρετούν στην αθλοδμηκή καθώς και υπάλληλοι νομικών προσώπων, όσοι διαμένουν σε οίκους ευγηρίας, οι φυλακισμένοι και οι κάτοικοι κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης που

Φοροτεχνικά



ΤΟΥ ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΥ ΜΙΑΡΗ

αποκτούν εισόδημα στην Ελλάδα μεγαλύτερο του ενενήντα τοις εκατό (90%) του συνολικού εισοδήματός τους, οι φορολογούμενοι υποβάλλουν τις αποδείξεις των δαπανών σε ειδική φόρμα ηλεκτρονικά ή σε κλειστό φάκελο στη Δ.Ο.Υ. Τέλος, νομοθετικά θα τιμαριθμοποιείται η κλίμακα φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων καθώς αυτό δεν μπορεί να γίνει με απόφαση Υπουργού.

- Αυξάνεται το αφορολόγητο ποσό που δικαιούται ο φορολογούμενος για τα τέκνα που τον βαρύνουν.
- Προτείνεται η μείωση από το φόρο κατά ποσοστό 20% της ετήσιας δαπάνης ασφαλιστών και μέχρι ποσού αυτής 1.000 ευρώ για άγαμο και 2.000 ευρώ για οικογένεια.

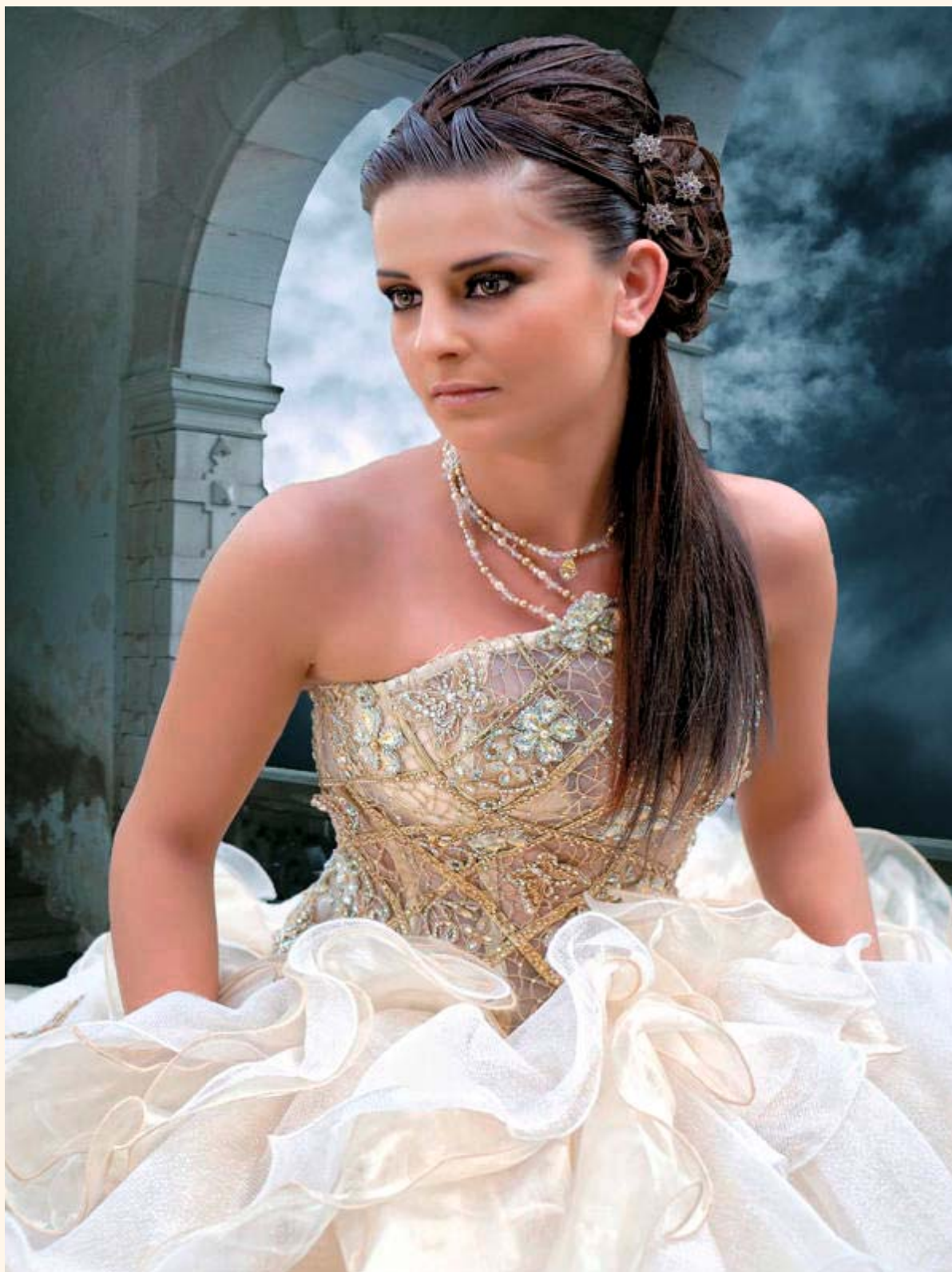
ΤΕΚΜΗΡΙΑ ΚΑΤΟΙΚΗΣΗΣ

Επίσης, για τον υπολογισμό της ετήσιας αντικειμενικής δαπάνης διαβίωσης ιδιοκατοικούμενης ή μισθωμένης δευτερεύουσας κατοικίας λαμβάνεται το ήμισυ της ετήσιας αντικειμενικής δαπάνης διαβίωσης όπως αυτή υπολογίζεται για την κύρια κατοικία. Είναι ευνόμο ότι στις περιπτώσεις των κατοικιών που μισθώνονται ορισμένους μήνες μέσα στο έτος, τα ετήσια ποσά της αντικειμενικής δαπάνης διαβίωσης θα επιμερίζονται με βάση τους μήνες που διαρκεί η μίσθωση.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Από αυτή τη στήλη κάθε εβδομάδα ο ειδικός συνεργάτης μας, φοροτεχνικός κ. Θρασύβουλος Μιάρης σχολιάζει, ενημερώνει και συμβουλεύει για επίκαιρα οικονομο-λογιστικά θέματα. [e-mail: miaris.thrasivoulou@gmail.com](mailto:miaris.thrasivoulou@gmail.com)

Φωτογραφία γάμου



Δημήτρης Λυκουρέζος

Σε αυτή τη στήλη το PhotoBusiness Weekly φιλοξενεί τις καλύτερες φωτογραφίες γάμου των φωτογράφων - αναγνωστών του. Στείλτε μας στο email: photobusiness@photo.gr φωτογραφίες γάμου της επιλογής σας και θα τις δείτε εδώ δημοσιευμένες!

Το κατάστημα της εβδομάδας

Photoland

22 χρόνια εμπειρία στα Νότια Προάστια

Το κατάστημα Photoland θα συμπληρώσει φέτος εικοσιδύο χρόνια λειτουργίας αφού άνοιξε για πρώτη φορά το Σεπτέμβριο του 1988. Βρίσκεται στο Ελληνικό, στην οδό Ιασωνίδου 11. Το κτίριο έχει σαφώς πιο μακρόχρονη φωτο-ιστορία αφού στο ίδιο οίκημα λειτουργούσε φωτογραφείο από το 1950 το οποίο και αγόρασαν οι σημερινοί ιδιοκτήτες του Photoland. Από το 1988 το κατάστημα δραστηριοποιείται στην φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση εκδηλώσεων, γάμων, βαπτίσεων που λαμβάνουν χώρα κυρίως στα νότια προάστια ενώ το Photoland ήταν από τα πρώτα μαγαζιά που εισήλθαν στην ψηφιακή εκτύπωση φωτογραφιών με minilab. Μιλήσαμε με τον κ. Λαντζή για το σύνολο των υπηρεσιών που μπορεί να βρει κανείς στο κατάστημα. Όπως είπε: "Παρέχουμε όλες τις φωτογραφικές υπηρεσίες. Έχουμε δημιουργικό τμήμα για έντυπα, προσπέκτους, λιανική πώληση άλμπουμ, κορνίζες, αναλώσιμα φωτογραφικών μηχανών, ψηφιακών και αναλογικών, βιντεοκάμερας, κασέτες κ.ά. Επιπλέον σχεδιάζουμε έντυπα και διαφημιστικά, παρέχουμε υπηρεσίες φωτοτυπιών σε μεγάλα μεγέθη, κάνουμε εκτυπώσεις από plotter σε αρχιτεκτονικά σχέδια, κάρτες, business card, σφραγίδες, φωτογραφίες διαβατηρίων-ταυτοτήτων κ.ά."

Παίρνοντας αφορμή από την μεγάλη γκάμα υπηρεσιών στη Photoland και γνωρίζοντας ότι το κατάστημα αναλαμβάνει πλέον και ψηφιακό άλμπουμ με ιδιαίτερη και ξεχωριστή ματιά. ρωτήσαμε το κ. Λαντζή από πού προέρχεται ο μεγαλύτερος όγκος εργασιών και κατά συνέπεια ο τζίρος. "Μπορώ να πω ότι ο όγκος είναι διαιρεμένος στα δύο. Πέρα από την φωτογραφική κάλυψη και την βιντεοσκόπηση του γάμου, ρίχνουμε μεγάλο βάρος και στις εκτυπώσεις λόγω του ότι ήμασταν από τα πρώτα καταστήματα που επενδύσαμε σε ψηφιακό minilab, ίσως οι πρώτοι στα νότια προάστια. Έχουμε κρατήσει και το εμφανιστήριο φιλμ και εξυπηρετούμε πολλούς συναδέλφους της περιοχής. Ενώ σίγουρα δίνουμε μεγάλη σημασία στο κομμάτι του γάμου, επιθυμούμε να ξεχωρίσουμε με την ποιότητά μας. Φωτογραφίζουμε αποκλειστικά εμείς οι ίδιοι και δεν δίνουμε τις δουλειές μας έξω. Στήνουμε τα ψηφιακά άλμπουμ in-house ενώ το ίδιο συμβαίνει και με την επεξεργασία του βίντεο. Για την εκτύπωση και τη βιβλιοδεσία συνεργαζόμαστε με την Photo Shop Digital / Inobili στη Λαμία όπου τα στέλνουμε το στημένο υλικό μέσω FTP."

Η συζήτηση έκλεισε με το θέμα που έχει απασχολήσει πρόσφατα το φωτογραφικό κλάδο: αναφερόμαστε στα πολύ φθηνά πακέτα γάμου που φτάνουν μέχρι και την τιμή των 300 ευρώ!

"Θεωρούμε ότι είναι απίστευτο και φυσικά κατακριτέο. Δηλαδή ο άνθρωπος πάει για να βγάλει 30 ευρώ μεροκάματο; Τόσο αξιολογούμε την τέχνη; Εγώ δεν θα το έκανα ποτέ αυτό, δεν το θεωρώ σωστό. Δεν πουλάει αυτός ο άνθρωπος μια τέχνη; Δεν πουλάει την ευθύνη του; Αν κρίνουν την τέχνη τους αυτοί για τόσο φθηνή.. είναι δικαίωμα τους, εγώ δεν θα το έκανα ποτέ."

PHOTOLAND

A. Μικριντισιάν - A. Λατζής
 Ιασωνίδου 11, Ελληνικό 167 77,
 Τηλ.: 210 9618385 Fax 210 9618385
 photoland@otenet.gr



Ο φωτογράφος της εβδομάδας



Στέργιος Παρδαλός

Η περιφέρεια δείχνει το δρόμο προς τη "destination wedding photography"!

Θα έμοιαζε μυθοπλασία και φαντασιοπληξία μερικά χρόνια πριν να ασχολείται ένας φωτογράφος της περιφέρειας με διεθνείς γάμους στο νησί του. Και όμως στην εποχή της πολιτιστικής όσμωσης και του internet η επικοινωνία των πολιτισμών ανθεί όπως και η πρωτοβουλία του Στέργιου Παρδαλού, που εδρεύει στην όμορφη και κοσμοπολίτικη Ρόδο, να επιδοθεί με επιτυχία στο είδος destination wedding photography .

• Ποια εντύπωση αποκομίζετε για το επίπεδο της φωτογραφίας γάμου στην Ελλάδα στο κατώφλι της δεύτερης δεκαετίας του αιώνα;

Νομίζω πως με αργό αλλά σταθερό ρυθμό η ποιότητα βελτιώνεται. Αυτό είναι το σημαντικό. Δυστυχώς αρκετός κόσμος ακόμη, περιμένει φωτογραφίες με την παλιά αισθητική αλλά ευτυχώς υπάρχουν νέοι άνθρωποι που αρχίζουν και αλληάζουν τα δεδομένα στην φωτογραφία γάμου. Σίγουρα βοηθάει και το internet γιατί τα μελλοντικά ζευγάρια δεν περιορίζονται στην ελληνική πραγματικότητα αλλά κοιτάνε και δουλειές από το εξωτερικό.

• Σαν νέος φωτογράφος πως σας φαίνεται το παλιό, στημένο ύφος σε σχέση με την πιο μοντέρνα αντίληψη;

Ναι, ακολουθώ κυρίως ρεπορταζιακή αισθητική στο γάμο. Οι προσεγγίσεις μου είναι καθαρά στο ύφος του ρεπορτάζ. Βέβαια υπάρχουν και κάποια στοιχεία από τη φωτογραφία μόδας και την editorial photography ειδικά αν υπάρχει και φωτογράφιση "της επόμενης μέρας" που μας δίνεται η ευκαιρία να δοκιμάσουμε πιο δημιουργικά πράγματα. Αλλά την ημέρα του γάμου η αντιμετώπιση είναι καθαρά ρεπορταζιακή: καταγράφω αυτό που συμβαίνει και δεν καθοδηγώ το ζευγάρι και τους συγγενείς.

• Υπηρετώντας το είδος που αποκαλούμε "destination wedding photography" πόσο διαφορετική προσέγγιση χρειάζεται; Οι πελάτες σας βρίσκουν μέσω Internet;

Ένα μεγάλο ποσοστό ενδιαφερόμενων, με βρίσκουν με συστάσεις από στόμα σε στόμα. Παρόλα αυτά αυξάνεται το ποσοστό αυτών που με βρίσκουν από το εξωτερικό μέσω του site. Πρόκειται για ξένα ζευγάρια που παντρεύονται στην Ρόδο αλλά και σε άλλα μέρη: Σαντορίνη, Μύκονο ακόμη και Αθήνα. Ερχονται λοιπόν και συζητούν μαζί μου, αφενός γιατί οικονομικά συμφέρει περισσότερο να απευθυνθούν σε τοπικό φωτογράφο παρά να ζητήσουν να ταξιδέψει μαζί τους κάποιος από τη χώρα τους. Ένα μεγάλο ποσοστό είναι άνθρωποι που έχουν ήδη τελήσει το γάμο στο εξωτερικό κι απλώς κάνουν έναν δεσμό επανασύνδεσης

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: Κ. ΓΚΙΤΑΚΟΥ



Ο φωτογράφος της εβδομάδας

στο νησί. Υπάρχει κι ένα μικρό ποσοστό που αποφασίζουν να παντρευτούν στα Ελληνικά νησιά.

• **Γνωρίζετε αν υπάρχουν και άλλοι συνάδελφοί σας στην περιφέρεια που κάνουν destination photography;**

Στην Αθήνα κυρίως και παρακολουθώ τη δουλειά τους. Πρόκειται για καλούς συναδέλφους που βλέπουν διαφορετικά τον γάμο και έχουν μία προχωρημένη αντιμετώπιση.

• **Θα προτιμούσατε να κάνετε κάτι διαφορετικό; Να ταξιδεύετε περισσότερο στο εξωτερικό ίσως;**

Πράγματι θα επιθυμούσα να κάνω φωτογραφία γάμου στο εξωτερικό γιατί μου αρέσει πάρα πολύ να ταξιδεύω. Να κάνω διεθνές destination δηλαδή. Πιστεύω ότι ένας γάμος δίνει τρομερές ευκαιρίες για τον φωτογράφο να βγάλει αυτά που έχει μέσα του, να τα εξωτερικεύσει. Ένας γάμος συνδυάζει το ντοκουμέντο, το ρεπορτάζ, την μόδα. Δεν θα μπορούσες να τα βρεις αυτά κάπου άλλο μαζεμένα.

• **Ποιοι πελάτες σας θα ήλεγате ότι είναι πιο υποψιασμένοι, οι Έλληνες ή οι ξένοι;**

Αυτό έχει να κάνει με την χώρα και την εκτίμησή τους για τη φωτογραφία. Δυστυχώς η αντίληψη που έχουν αρκετοί Έλληνες για την φωτογραφία είναι ότι δεν την εντάσσουν στην τέχνη, όπως οι άνθρωποι από το εξωτερικό γιατί έχουν μάθει να το βλέπουν διαφορετικά. Η παιδεία της φωτογραφίας με λίγα λόγια είναι πιο πολύ ανεπτυγμένη στο εξωτερικό σε σχέση με την Ελλάδα. Μέσω Internet όμως, με τα νέα παιδιά αρχίζει και αλληλάζει η αισθητική και εκτιμούν την φωτογραφία ως τέχνη και οι Έλληνες.

• **Οι πελάτες σας αφήνουν αρκετά περιθώρια δημιουργικότητας;**

Ναι, σαφώς. Βλέποντας την δουλειά μου σίγουρα συμφωνούν με την αισθητική μου και την αντιμετώπιση που έχω όσον αφορά τον γάμο. Οπότε υπάρχει τέτοια χημεία με τους πελάτες ώστε επί της ουσίας να κάνουμε αυτό που θέλω εγώ.

• **Οι αμοιβές των Ελλήνων σε σχέση με την Ευρώπη έχουν φτάσει στο ίδιο επίπεδο ή παραμένουν ακόμα χαμηλά;**

Νομίζω είναι αρκετά χαμηλά ακόμα. Για την ποιότητα που παρέχουν αρκετοί συνάδελφοι οι τιμές είναι πολύ χαμηλά ακόμα σε σχέση με τα Ευρωπαϊκά δεδομένα. Κι αυτό είναι στο χέρι του κλάδου, των φωτογράφων, να το αλλιάξουν και να βελτιώσουν την αξία για τον εαυτό τους, να έχουν τις σωστές απολαβές.

• **Ανήκετε σε κάποια ένωση;**

Ναι, ανήκω στο WPJA και στο σωματείο επαγγελματιών φωτογράφων που θα ιδρυθεί εδώ στο νησί της Ρόδου. Η σύστασή του με όλους τους τύπους έχει δρομοποιηθεί και απλώς περιμένουμε να επισημοποιηθεί με τις εκδηλώσεις σε μερικούς μήνες.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο Στέργιος Παρδαλός σπούδασε φωτογραφία στη Ε.Σ.Ρ. Θεσσαλονίκης. Ειδικεύεται στη φωτογραφία γάμου, το πορτραίτο και τους εσωτερικούς χώρους. Είναι μέλος του WPJA και του υπό ίδρυση σωματείου επαγγελματιών φωτογράφων Ρόδου. Ζει και εργάζεται στη Ρόδο όπου διατηρεί studio τα τελευταία πέντε χρόνια.
www.pardalos.gr



Πριν 54 χρόνια...

GEVARTO



GEVATONE

Χαρτιά που μεσουρανούν στο στερέωμα της φωτογραφίας
όπως και τα

**GEVAERT
FILM**

ΓΕΝΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ε. Δ. ΚΑΡΡΑ - ΑΘΗΝΑΙ
ΟΔΟΣ ΠΑΤΗΣΙΩΝ 12 - ΤΗΛΕΦ. 25.476